

# PRESENTACIÓN

A continuación, presentamos el quinto número de la revista científica de Comunicación COMHUMANITAS, que edita la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios en Quito, Ecuador.

En esta edición, nos hemos centrado en presentar los nuevos enfoques y realidades de la comunicación en Ecuador. Para ello la revista cuenta con siete artículos de investigación que permiten reflexionar sobre la adaptación del Ecuador al marco mundial actual.

"Evolución del consumo de Internet en el Ecuador entre los años 2010 al 2012: evidencia empírica de una ecología de la comunicación" es un artículo de los profesores Daniel López, Guillermo Callejo y Esteban Cajiao del Observatorio de Internet de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios. En el informe se presentan los resultados del estudio empírico World Internet Project -WIP-, capítulo Ecuador, entre los años 2010 y 2012. Basándose en los datos y en la propia realidad político-social del país, los autores explican el alto consumo de Internet desde diferentes indicadores estructurales que han venido mejorando sustancialmente la calidad de vida del ecuatoriano promedio en los últimos 5 años.

Desde la Universidad Técnica Particular de Loja, las profesoras Isabel Punín y Diana Rogel, junto a la estudiante Pamela Cuenca, nos presentan el artículo "Cuánto la vocación prima: La situación laboral del periodista digital en Ecuador y su formación académica". En su investigación determinan el contraste entre el nivel de experiencia de los periodistas tradicionales y los digitales y el proceso de adaptación de ambos perfiles, resaltando los procesos de autoformación como clave del éxito en escenarios digitales debido a la escasez de oferta académica en las universidades ecuatorianas.

Una vez situada la realidad comunicativa ecuatoriana, el siguiente artículo, publicado por el profesor de la Universidad de Los Hemisferios, Iván Rodrigo Mendizábal, nos permite acercarnos a la relación entre periodistas y público en Ecuador. En la investigación "La credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en 2013 y su relación con lo político", se llega a la conclusión de que el escenario político es el que determina, en cierta medida, la credibilidad de los medios y periodistas, dado que la tensión medios-gobierno prevalece, a la par de la crítica dada por sectores ciudadanos respecto a la calidad de la información.

Reforzamos esta visión política de la comunicación 2.0 en el artículo "Campaña política a través de redes sociales" de los profesores de la Universidad Tecnológica Equinoccial Marco López y Tatiana Cabrera. El trabajo ofrece una comparación entre las campañas políticas del, por entonces, candidato

Obama y la última campaña electoral del 2013 en Ecuador. La investigación muestra la falta de debate e interacción entre candidatos y votantes en el caso ecuatoriano.

La cuestión de la calidad periodística queda abordada por medio del artículo "Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad" de los profesores Consuelo Aguirre y Juan David Bernal del Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Hemisferios. Los autores proponen un modelo para la medición de calidad de los cibermedios ecuatorianos. Gracias al análisis de contenido realizado, se pretende constatar el respeto a los cánones tradicionales de calidad periodística, así como la adaptación mediática a las nuevas posibilidades surgidas con el asentamiento de Internet.

Por último, presentamos dos artículos centrados en la mujer. En el primero de ellos, "Mujeres ecuatorianas. Acoso y discriminación en los medios de comunicación de Quito", los profesores Andrea Rosales y Daniel Barredo nos dan a conocer los alarmantes resultados sobre la discriminación y acoso que sufren las mujeres periodistas en Ecuador, como consecuencia de la dejadez de varias décadas en el cumplimiento de la equidad laboral. Esta falta de equidad se fundamenta en la ausencia de mecanismos de denuncia y la presencia de residuos machistas y patriarcales.

En el segundo de los artículos centrado en el ámbito de la mujer podemos constatar los antecedentes que provocan la presencia en la sociedad ecuatoriana actual de estos residuos machistas y matriarcales. La profesora Jenny Pontón, en su artículo "Representación de las mujeres en la publicidad del Ecuador: un recorrido histórico" realiza un análisis de la representación de las mujeres en la publicidad difundida en el Ecuador a lo largo del último siglo. La autora llega a la conclusión de que esa representación de la mujer en la publicidad se ha caracterizado por ser codificante y subordinadora en términos de género.

*Javier Odriozola Chéné*

*Editor de ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*