

DISCURSO DE OPINIÓN SOBRE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL: ANÁLISIS DE CINCO DIARIOS ECUATORIANOS (2009-2011)

María Belén Gaibor Aspiazu
Universidad de Los Hemisferios
Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública (CICOP)
Quito, Ecuador
mbgaibor@gmail.com

Resumen

Este artículo es el resultado del análisis cualitativo del discurso manejado por cinco medios impresos ecuatorianos acerca de la crisis económica y financiera mundial durante el periodo 2009-2011. Se muestra cuál es el mensaje transmitido por los periódicos acerca de los hechos relacionados con la recesión económica y sus impactos. Se pone de manifiesto cómo esta crisis ha generado cambios en la estructura económica, política y social mundial. Pero, también el nivel de interés que los mismos medios han prestado al tema, porque si bien las dificultades económicas sigue causando malestar a nivel global, se han puesto en escena sucesos locales que le han restado cierto grado de importancia y espacio en la páginas editoriales. Finalmente, esta investigación evidencia las tendencias ideológicas o posiciones editoriales que siguen los medios impresos analizados que indiscutiblemente están dirigidas a un grupo de la sociedad específico e inciden en la formación de la opinión pública.

Palabras Claves: Crisis, economía, periodismo, opinión pública, discurso, medios de comunicación.

Abstract

This article is the result of the qualitative analysis of discourse print run of five Ecuadorian newspapers about the global economic and financial crisis during 2009-2011. It shows what is the message conveyed by the print media about the facts related to the economic downturn and its impacts. It shows how this crisis has led to changes in the economic, political and social structures. But also the level of interest that the media have given to the subject, because while the economic catastrophe is causing global unrest, have staged events that have undermined local degree of importance and space in the editorial pages. Finally, this research evidence the ideological tendencies that print media exposed that undoubtedly are directed to a specific group of society and influence on public opinion.

Key Words: Crisis, economy, journalism, public opinion, media.

1. INTRODUCCIÓN

La actual crisis económica y financiera mundial desencadenada en 2008 es la más grave que se ha registrado desde la Gran Depresión de los años treinta del siglo pasado; ambas curiosamente originadas en EE.UU. y esparcida hacia la Eurozona. Ella ha provocado consecuencias de todo tipo en un mundo que avanza de manera convulsionada: ha desatado profundos cambios e inestabilidades políticas y sociales, y además ha surgido en medio de un contexto de importantes progresos en términos científicos y tecnológicos; pero también de serios problemas culturales, militares y ambientales. Se ha desperdigado velozmente y ha comprometido la estabilidad económica del resto de naciones, dejando en tela de discusión los efectos de los procesos de integración y organizaciones internacionales, la actuación de quienes llevan la batuta de la economía universal y los resultados del modelo económico que lidera el mundo desde los ochenta, el capitalismo.

Los impactos de este desequilibrio económico resultaron devastadores en el mapa mundial. Y es que el deterioro experimentado por muchas sociedades durante estos últimos años ha minado las estrategias para combatir las adversidades de los flujos financieros y ha limitado la ejecución de políticas de desarrollo que permitan corregir los desequilibrios. Un ejemplo de ello, son las medidas de austeridad impuestas, principalmente en la Eurozona, que han restringido oportunidades de empleo, producción e intercambio comercial. Los problemas no han desaparecido y se corre el riesgo de que el escenario mundial resulte aún más caótico porque no se ha podido frenar la crisis del desempleo, así como tampoco se ha logrado prevenir los problemas sobre las deudas y por otro lado la fragilidad del sistema financiero es cada vez más evidente.

Se ha edificado un panorama de incertidumbre bajo el cual se genera mayor descontento y desequilibrio. Cada vez es más perceptible que la continuidad de la debacle económica obedece en gran medida a una falta de autorregulación, coordinación y a la tremenda dependencia de los países pobres hacia los ricos. Se vislumbra cómo la economía de los primeros está desprotegida frente a las ambiciones de quienes mantienen el orden global. Queda al descubierto que existen intereses políticos, económicos y sociales que si-

guen un trayecto muy desigual al de las necesidades de los más vulnerables.

Y si bien con este escenario, el debate ha surgido a nivel de autoridades gubernamentales, organismos financieros internacionales, académicos y aparentemente involucró a quienes se encuentran de cara a esta crisis, las gestiones parecen no dar los efectos esperados y se presentan con desigualdad.

La población en general ha sido testigo y víctima de las consecuencias de la crisis; no obstante, son los medios de comunicación los que también han hecho eco de este fenómeno que hoy aqueja a miles de ciudadanos. Los medios de comunicación se han convertido en uno de los actores fundamentales en la formación social y se desenvuelven en una serie de marcos económicos y políticos. Son parte del orden social y muchas veces repercuten en los cambios generados en un sistema. Se convierten en el referente que tienen los individuos sobre su presente y a pesar de encontrarse supeditados a varias condiciones que limitan su trabajo (en Ecuador ahora mismo las restricciones a la prensa y periodistas son frecuentes. Según la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios, FUNDAMEDIOS, en 2011 se registraron 156 casos de agresión; cuatro más que en 2010. La situación comenzó en 2008 con 22 casos de abuso (FUNDAMEDIOS, 2011)) son el canal más accesible e inmediato para obtener información y el espacio en que se visibilizan las discusiones y las opiniones vertidas sobre diversos temas que atañen a la sociedad.

Respecto a la crisis económica y financiera mundial, los medios de comunicación desempeñan un papel decisivo en cuanto a la articulación ideológica del tema mencionado, generan conocimiento e interpretan la información económica.

Este tipo de información puede resultar compleja pero afecta a todos los individuos. Crean una perspectiva sobre la realidad social que permite que los grupos involucrados, una vez informados, tengan la opción de participar activamente en determinados procesos, tomar decisiones y elaborar políticas que desarrollen resultados adecuados y reales ante el descalabro económico actual.

Esta investigación se centra en el análisis de las opiniones sobre la crisis económica y financiera mundial difundidas por los editoriales de cinco medios de comunicación impresos ecuatorianos. Se buscó mostrar cómo trataron estos periódicos

la opinión y transmitieron los mensajes acerca de este fenómeno; cuál es su discurso, de qué manera ésta desarrollado y consecuentemente cómo influye en el complejo proceso de la opinión pública.

Las preguntas que se plantearon y que intenta responder este artículo son: ¿Cuál fue el discurso de los principales diarios ecuatorianos frente a la crisis económica y financiera mundial? ¿De qué manera los editoriales y los artículos de opinión, publicados en estos diarios influyeron en la percepción y repercusión de la crisis económica mundial en el público ecuatoriano? Finalmente, ¿cuál fue el mensaje y discurso que los medios de comunicación impresos presentaron a través de sus periodistas y analistas especializados acerca del tema de la crisis económica y financiera mundial?

2. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó consistió en examinar de manera cualitativa las opiniones en los editoriales publicados. Aquello permitió conocer la percepción que transmitieron los medios de comunicación acerca de la crisis, así como la estructura de sus discursos y argumentaciones. Con esto, también se procuró establecer las diferencias que existen respecto a las líneas editoriales de estos medios y a qué grupo de la sociedad ecuatoriana están direccionadas sus opiniones.

2.1 Fuentes de análisis de la investigación

Para esta investigación se tomó la muestra de cinco diarios de tiraje nacional que representan una importante parte de los medios de comunicación e información ecuatorianos. Estos son: El Comercio, Diario Hoy, El Universo, Extra y El Telégrafo, producidos principalmente en las ciudades de Quito y Guayaquil. Se seleccionaron estos periódicos debido a su reconocimiento y trayectoria, lo que lleva a concluir que generan y orientan la opinión pública en los distintos grupos sociales y económicos de este país. Otros elementos que se tomaron en consideración es el tiraje de cada uno de ellos. El Comercio fundado en Quito en 1906, produce 100.000 ejemplares entre semana, sábados 120.000 ejemplares y 180.000 ejemplares los domingos. Dentro de Ecuador es el único diario que pertenece al GDA (Grupo de Diarios de Amé-

rica) constituido por 11 de los principales diarios de nuestro continente. El diario Hoy, rotativo con sede en Quito circula desde 1987 ininterrumpidamente, El Universo es el periódico más grande del país y llega a los lectores desde 1921 desde Guayaquil. El Extra por su costo es un periódico de circulación masiva. El Telégrafo se fundó en 1884 y en 2007 tuvo un tiraje de hasta 600.000 ejemplares. Además es fundamental indicar el hecho de que el último rotativo mencionado ha pasado por una serie de procesos que han cambiado su posición editorial. Primero, se mantuvo como una organización de carácter privado desde 1884 hasta que pasó a manos del Estado en el denominado proceso de la "Revolución ciudadana" al mando del Presidente Rafael Correa. Cabe también mencionar que El Universo ha estado en la palestra pública nacional e internacional, pues se convirtió en el foco de críticas del Presidente Rafael Correa. Hubo varios días en los que se publicaron, en la sección de opinión, espacios en blanco como símbolo de protesta por las acciones legales que empezaba el Mandatario ecuatoriano en contra de los directivos y ex editor de opinión, Emilio Palacio, debido al editorial publicado por éste último "No a las mentiras" que vincularía al Presidente Correa con delitos de Lesa Humanidad por motivo de la rebelión de la Policía Nacional el 30 de septiembre (30-S) de 2010.

De estos diarios, se escogieron los artículos de opinión publicados entre el 1 y 30 de abril de 2011. En el caso de El Telégrafo también se consideraron los textos publicados el mismo mes de 2009 y 2010 relacionados con el tema económico.

La muestra de 2009 es de 42 artículos. De ellos, 19 representan a El Universo; 10 a El Comercio; 8 al diario Hoy; y 5 al Extra. Del 2010, se escogieron 68 artículos: 22 publicados en El Universo; 16 en El Comercio; 27 en diario Hoy; y 3 en Extra.

En el 2011, se trabajó con 108 artículos. De ellos, 15 representan a El Universo; 29 a El Comercio; 22 del diario Hoy; 7 del diario Extra y en El Telégrafo encontramos en el año 2009: 13 artículos; en el 2010: 7 y en el 2011: 15.

Se tomaron como referencia para este análisis el primero y segundo estudios publicados en la Revista "ComHumanitas": "Crisis económica y financiera mundial y opinión periodística editorial" publicado en la (cfr.: Rodrigo, 2010) y "La crisis económica mundial: una mirada al discurso de opinión editorial en cuatro diarios ecuatorianos (2009-2010)" de Nadia Dávila.

Para realizar este estudio, se apartaron los textos relacionados con el tema económico, se ejecutó una clasificación e interpretación que diferenció las características de cada artículo de opinión y se analizaron sus mensajes, considerando que cada uno de ellos presenta una visión distinta del entorno; puesto que quienes escriben tienen su propia idea y visión sobre los sucesos y ello se orienta y es percibido por un determinado grupo de lectores. Es evidente que, de acuerdo a Noelle-Neumann, los periodistas informan solo lo que ven, pero ven desde una perspectiva muy específica y, a consecuencia de esto, es que los autores de los artículos de los diarios, no pueden representar toda la gama diversa de opiniones de varias áreas, porque solo así se podría percibir la realidad integralmente, en su totalidad” (Noelle-Neumann, cit por McQuail & Windahl, cit por Dávila, 2011, p. 103).

Cabe indicar que se consideró el mes de abril debido al gran movimiento internacional que se gestó en torno al tema económico y financiero con la finalidad de buscar soluciones a la hecatombe generada. Tal es así, que durante ese mes de 2008 se llevaron a cabo la Reunión de primavera del Grupo del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, en Washington; la Cumbre del G-20 en Londres; y la V Cumbre de las Américas en Trinidad y Tobago. En Ecuador, esta situación se desató en medio del período de preelecciones para la presidencia (Rodrigo, 2010, pág. 125).

Para el 2010 se evidenciaron grandes cambios mundiales desencadenados por la crisis económica. El desequilibrio económico también se desarrollaba con fuerza en Europa.

En ese mismo año se realizaron eventos para combatir los efectos de la crisis global: Reunión de los Ministros de Finanzas del G20 en Washington; encuentros de las Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN); Plan de rescate de la Eurozona y el FMI, en Atenas; las discusiones que mantiene Grecia con la Unión Europea, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Central Europa para determinar medidas económica de ahorro, así también como el Acuerdo de Cooperación en Materia de Defensa entre Brasil y Estados Unidos (Dávila, 2010, p. 101).

Al igual que en años anteriores, en el 2011 se juntaron esfuerzos para buscar medidas que estabilicen el estado de crisis global en el que se ha visto sumergida la economía.

Durante el 2011 se llevaron a cabo los si-

guientes encuentros: Foro Económico Mundial en Davos, Suiza en donde se debatieron los grandes riesgos económicos globales. La VI Cumbre del G20 en Cannes en noviembre en la cual se trataron principalmente los temas de crecimiento económico, la creación de empleo y la estabilidad financiera. Asimismo, en noviembre se llevó a cabo en Honolulu el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) en donde sus miembros negociaron la adhesión de Rusia a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En diciembre se realizó la I Cumbre de la CELAC, Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños. La ratificación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos. La Reunión anual del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM) en Washington DC. Reunión de Ministros de finanzas de la Eurozona para concretar las acciones del programa de rescate para Grecia

2.2. Enfoque metodológico

El enfoque metodológico se centra en el análisis cualitativo del discurso emitido por los medios de comunicación escritos a través de sus editoriales, artículos de opinión y/o columnas. En ese sentido, entendemos que “en los objetivos descriptivos, explicativos y prácticos de los estudios del análisis crítico del discurso radica un esfuerzo para descubrir, revelar o divulgar aquello que es implícito, que está escondido o que por algún motivo no es inmediatamente obvio en la relaciones de denominación discursiva o de sus ideologías subyacentes” (Dijk, 1997, p. 17).

Siguiendo este concepto, manifestamos que “una de las nociones semánticas más poderosas en el análisis crítico de la información es de la implicación. Hemos visto que gran parte de la información en un texto no se expresa de forma explícita, sino que se realiza de manera implícita. Las palabras, oraciones y otras expresiones textuales pueden implicar conceptos o proposiciones que pueden inferirse basándose en un conocimiento a priori. Esta característica del discurso y de la comunicación tiene unas dimensiones ideológicas importantes. El análisis de lo “no dicho” es a veces más revelador que el estudio de lo que en realidad expresa el texto” (Dijk, 1997, p. 34). En este caso, la utilización del lenguaje juega un rol estratégico porque con el uso de la palabra se pueden transmitir ideas y argumentos convincentes para que el público lector haga también su-

yas esas ideas. Entendemos que el proceso de comunicación siempre causará efectos positivos o negativos en quienes actúen como receptores y el lenguaje, desde luego, es la herramienta de la que se valen los editorialistas para causar determinadas reacciones. "En definitiva, el análisis cualitativo investiga el uso del lenguaje y de su intención en el procesamiento de los mensajes y posibilita la determinación de los niveles de los efectos ocasionados en los perceptores, cuando están sometidos a mensajes predeterminados" (Santillán, 2006, p. 150)

Los medios de comunicación seleccionan, presentan eventos y construyen versiones de la realidad y pretenden influir sobre el comportamiento de su audiencia. Considerando esta idea, es importante mencionar que utilizan los géneros periodísticos, que son una forma de comunicación, para transmitir la información de acuerdo a lo que necesitan o les interesa expresar sobre determinados acontecimientos; están orientados a un propósito. Según Martínez Albertos, "los géneros periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de la actualidad: el relato de acontecimiento y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos" (Martínez, 1974). De acuerdo a la Teoría Normativa elaborada por el mismo autor, los géneros periodísticos se clasifican en: géneros de información (información y el repostaje objetivo). Géneros interpretativos (reportaje interpretativo y la crónica) y los géneros de opinión (artículos y comentarios). Este estudio desarrolla el análisis del discurso de éstos últimos puesto que exponen puntos de vista que causan reacciones sociales.

Entendemos entonces que, el editorial o artículo de opinión es un discurso, es decir, un "dispositivo de enunciación empleado por algún analista especializado, y también por el propio medio de comunicación, para realizar un dictamen sobre una problemática de coyuntura" (Rodrigo, 2010, pág. 125). "A diferencia de la noticia que brinda una serie de datos o información concreta, el editorial y el artículo de opinión son interpretativos y argumentativos, los cuales, aunque parten de la información objetiva implican criterios sustentados y demostrables, orientados a una finalidad" (Rodrigo, 2010, pág. 129). Se concluye entonces, que el periodismo de opinión cumple una elevada

función social, porque está delineado para influir en el pensamiento de las masas. "Es más, un editorial puede prestarse a manipular hechos y acontecimientos y contribuir a engañar y mentir a la colectividad" (Santillán, 2006, p. 15).

Los temas que valora y explica el editorial son diversos; sin embargo, se centra en aquellos que sensibilizan la conciencia y acciones del ser humano y que afectan su bienestar. La economía es uno de ellos y su transformación en la actualidad ha generado un sinnúmero de juicios, en los que analizar la argumentación transmitida por los medios, permitirá entender el comportamiento social y político y la toma de decisiones relacionados con este fenómeno. "La información económica protagoniza una de las áreas de especialización periodística con mayor incidencia social puesto que sus contenidos tienen una especial repercusión en la vida cotidiana de todos los ciudadanos. La influencia que tiene esta información para la sociedad en general, pero en particular para sus estamentos socioeconómicos, gobiernos, partidos políticos, empresas, instituciones financieras y colectivos socioeconómicos, así como su vinculación a centros de poder y grupos influyentes, tanto públicos como privados, la convierten quizá en una de las áreas de información más proclives a filtraciones interesadas e intentos de manipulación o presión" (Río, 2004, p. 13). "También se debe considerar que los medios escritos no siempre informan llanamente sobre los temas de economía, sino también pueden llegar a asumir una postura estratégica respecto a lo económico, puesto que tanto información como opinión pueden generar cambios de percepción y entrecuchar con intereses de diversa índole incluidos los de los medios, vistos estos como empresas productivas" (Rodrigo, 2010, pág. 127).

Por otro parte, los especialistas y los medios de comunicación manejan la palabra y son dueños de un espacio que les proporciona la facilidad de interpretar la información y manejar el sentido de la misma y de transmitirla; con ella exponen también su ideología y posición frente a la circunstancia debatida. Es decir, el editorial es una toma de posición acerca de una cuestión debatida ante la cual se perfilan actitudes y opiniones públicas diversas. "Lo menos que se puede exigir de un editorial es que arroje luz y claridad acerca de esa toma de posición del periódico y que el lector se entere sin excesivo esfuerzo de cuál es la postura que patrocina el periódico" (Martínez,

1974, p. 145). Está claro que en esta investigación nos interesa saber cuál es la posición de los periódicos ecuatorianos respecto a la crisis, conocer a qué público se dirigen y formular una hipótesis de la posible influencia que ejercen.

"Quien recibe o busca información en los medios no siempre encuentra datos simples, escuetos. Muchos lectores requieren orientación, pronósticos, contextos acerca de los acontecimientos trascendentales de interés público. Y esa es la intención de acudir a los medios, sobre todo impresos, porque allí se despliega mejor la información si se compara con la radio y la televisión, por citar los medios masivos de mayor penetración. Con base en esos referentes, el público asume posiciones, decide, y, más que nada, procede" (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 146).

Nuestro conocimiento social y político, así como nuestra cosmovisión provienen de la gran cantidad de información que se lee o se escucha a diario; sin ella no hay manera de comprender lo que sucede, ni de alcanzar un desarrollo social. Pero, esta información no es interpretada de la misma manera por quienes la reciben; "un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos incluso a un único receptor" (Krippendorff, 1990, p. 30).

3. LOS MEDIOS ANTE LA CRISIS

Para el análisis de esta investigación fue importante considerar dos aspectos: primero ubicarse en la crisis económica y financiera mundial, sus efectos en la economía ecuatoriana. Como segunda referencia se consideró el trabajo de los medios de comunicación, desde sus editoriales, respecto a la interpretación y transmisión de la información y argumentación sobre dicha crisis.

3.1. Economía mundial

La crisis económica y financiera explotó en el 2008 en Estados Unidos debido al colapso de la burbuja inmobiliaria de ese país. Sin embargo, en el 2007 se avizoraron las primeras dificultades por causa de la hipotecas subprime. La perspectiva dominante sobre la actual crisis mundial está centrada en la órbita económica y, más aún, financiera. El móvil se achaca a la desregulación del mercado y a la codicia y especulación del capital

financiero. El factor detonante es el estallido de una burbuja especulativa en el sector hipotecario debido a la colocación de créditos incobrables entre la población de bajos salarios o ingresos inestables y la propagación y negociación sucesiva de estos créditos entre diversas instancias financieras, con el afán de obtener ganancias prontas y abundantes. Como solución, los estados proponen el rescate de las grandes corporaciones financieras e industriales mediante la transferencia de multimillonarios recursos públicos, sin que exista transparencia sobre su uso, porque la tónica ha sido garantizar la solvencia y riqueza de empresarios y accionistas y no el rescate de empresas, empleos y población excluida y desposeída (Márquez, 2009).

La economía tomó giros todavía más graves cuando el Estado norteamericano, a través de la Reserva Federal, se vio obligado a inyectar capital a las dos organizaciones hipotecarias más grandes del país y a rescatar a instituciones bancarias que se declaraban oficialmente en bancarrota:

El impacto más directo de la crisis fue la prolongada recesión económica que duró oficialmente 18 meses, la más larga desde la depresión de los años 20. Además, para evitar un colapso económico total, el Gobierno norteamericano debió gastar grandes sumas de dinero que lo dejaron altamente endeudado. Aún así, millones de personas perdieron sus empleos; y, como es sabido, los costos no fueron sólo para los norteamericanos. El cierre del banco de inversiones Lehman Brothers impactó negativamente en la liquidez y solvencia de otras instituciones financieras, y su efecto se multiplicó rápidamente hacia las economías del resto del mundo, especialmente de los países industrializados. El mayor impacto lo recibió Europa, pues los países de su periferia hasta hoy luchan por recuperarse, poniendo en duda la viabilidad de esta unión de países forjada a lo largo de más de 50 años (Jácome L., 2011, p. 5).

Europa se vio afectada y lo demuestran las medidas implementadas que limitan el gasto público y que obligan a la población a llevar un estilo de vida más moderado. Prueba de este colapso se ha evidenciado con fuerza en Irlanda y Portugal, pero con mayor gravedad en España y Grecia. Respecto a Portugal, la prensa manifiesta que: "Su caso es muy elocuente. El pobre país luso está endeudado hasta el cogote y no será capaz de pagar sus deudas por sí mismo si no corta gastos; no con bisturí sino estilo carnicero. El primer mi-

nistro, José Sócrates, era el político que abanderó dicho plan de austeridad. Por supuesto un plan que reduzca los salarios de los funcionarios públicos en 5% no es una medida popular. Así hace una semana el parlamento portugués rechazó su propuesta. Sócrates haciendo honor a la obstinación de su antiguo tocayo renunció a su cargo” (Guarderas J. E., 2011, p. 11). España y en Grecia. En España, la crisis económica mundial se desencadenó tras el pinchazo de la burbuja inmobiliaria que redujo la producción en el sector industrial y en el que se vio afectado un gran porcentaje de la sociedad española. Según la Encuesta de Población Activa (EPA) realizada en el IV Trimestre del 2011, el porcentaje de desempleados asciende al 23% (22,85%, el doble de la media de la Unión Europea). La crisis en Grecia ha ocasionado graves problemas sociales: migración, delincuencia, bajos índices de calidad de vida y violencia. Por su parte, este país es el que más ha sentido los estragos de la crisis. El desequilibrio griego se debe a la emisión de una fuerte cantidad de deuda pública para poder financiar el déficit público y se ocultaron los verdaderos datos macroeconómicos de la deuda mencionada. Como consecuencia “Grecia está sometida a un ajuste económico y con una deuda pública mayor que su producción interna, la capacidad de pago para honrar sus deudas es imposible” (Gallardo, Señales, 2011, p. 11). El país ha solicitado por más de una ocasión ayuda financiera a la Unión Europea, la última en el 2011. Esta situación se ha convertido en un punto de tensión dentro de esta asociación económica y política.

Está claro que después de la recesión de los años treinta y de las secuelas que dejó la Segunda Guerra Mundial, esta crisis es uno de los más graves fenómenos que aqueja al mundo. En su inicio, la crisis afectó a los países desarrollados; sin embargo, por los propios efectos de la globalización, pronto todos se vieron perjudicados. La crisis llegó a través del contagio del mercado de valores. Afectó las exportaciones, al sistema bancario, disminuyeron los recursos financieros internacionales, las finanzas públicas, las inversiones nacionales y extranjeras, los niveles de pobreza, empleo y además desestabilizó el orden político y el descontento de muchos sectores con sus líderes.

El comportamiento económico global tiene múltiples problemas que están interrelacionados. En 2011 la economía mundial logró cierta recuperación en distintos niveles entre los países y con

diversos efectos. En los países desarrollados, el avance fue débil debido- en gran medida- a las altas cifras de la tasa de desempleo y a las frágiles condiciones del sector fiscal y financiero y las medidas de austeridad fiscal. Hablando de economía desarrolladas citamos como ejemplo que, “la economía estadounidense se recupera gradualmente de la fuerte crisis del año 2008. Con un crecimiento más rápido pero aún limitado (cerca de 2,5%-3% anual), una producción aún muy lejana de su nivel potencial, una lenta reducción del desempleo, el panorama es todavía incierto. El déficit fiscal sigue siendo muy grande, sin un plan evidente para reducirlo a mediano plazo. En una situación poco sostenible como esta, muchos países estarían enfrentando serias dificultades para financiarse en los mercados. Economías europeas como Grecia, Irlanda o Portugal lo han aprendido con pesar en estos tiempos” (Cueva, 2011, p. 4). O también:

Los países emergentes, en cambio, se han convertido en la locomotora del mundo. Un reciente estudio del BID, coordinado por Alejandro Izquierdo y Ernesto Talvi, resalta que en estos países se originan las tres cuartas partes de la demanda mundial (frente a solo la mitad hace pocos años). Por eso, pese a la débil recuperación de los países del norte, los precios de las materias primas que consumen los países emergentes -con el Asia a la cabeza- siguen muy sólidos (Cueva, 2011, p. 4).

En las economías en desarrollo, la mejoría trajo consigo un fuerte aumento en los precios de la materia prima que ocasionó tensiones sociales (alza en los precios de alimentos y combustibles) y representó riesgos respecto a la inflación. Persisten los desequilibrios mundiales. La presente crisis es una crisis general del sistema capitalista neoliberal que se expresa como una severa depresión económica mundial, que a su vez significa una declinación de la estrategia de reestructuración y expansión neoliberal basada en la superexplotación del trabajo inmediato, la depredación ambiental y el desequilibrio de la economía mundial; pero que, asimismo, se trata de una compleja crisis civilizatoria con un rostro multidimensional que expone los límites de la valorización mundial de capital por cuanto atenta en contra de los fundamentos de la riqueza: el ser humano y la naturaleza. En tal sentido el capitalismo neoliberal se erige como una poderosa maquinaria destructora de capital, empleo, población, infraestructura, conocimiento y cultura” (Márquez, 2009).

3.2. Economía ecuatoriana

La crisis económica afectó principalmente a los países industrializados, pero sus efectos también lesionaron a las economías más vulnerables. La economía ecuatoriana no escapó de ciertas consecuencias de la debacle; no obstante el país tampoco se vio en medio de una recesión debido a los problemas generados por la misma. Desde 2007, la política económica ecuatoriana dio un giro cuando se pagó un 91% de la deuda externa al FMI, luego de las negociaciones para los bonos Global 2012 y 2030. Acerca de este tema, en 2009, El Telégrafo apunta que "con este paso histórico, el Gobierno de Correa ha establecido un nuevo paradigma en el abordaje del problema, y, además, -como dice Acosta- ha abierto la posibilidad de convertir al país, a nivel internacional, en un "modelo" de manejo soberano y transparente de la deuda externa" (Sylva, 2009, p. 10). Desde entonces Ecuador ha logrado incrementar la inversión pública, situación que ha beneficiado en términos de educación, salud y vivienda a la población más vulnerable. Sin embargo, esta circunstancia tampoco asevera que la economía ecuatoriana esté en su mejor momento, ni que tampoco la sociedad se encuentre conforme sobre manejo de las políticas económicas de actual gobierno.

Es necesario mencionar que este año el traspie diplomático entre Quito y Washington generó inquietud en diversos sectores económicos en los que sus actividades están orientadas a la exportación. Empero, durante el 2011 en Ecuador se presentó un escenario algo más favorable en ciertos aspectos. En 2011, el PIB del Ecuador creció un 7,8%, tasa que supera por 4,2 puntos porcentuales a la registrada en 2010. Esta notable expansión se debió en gran parte al alza de los precios del petróleo y, asimismo, a las políticas expansivas del gobierno destinadas a fortalecer la demanda interna. Ante las presiones de la demanda interna y el alza de los precios internacionales de ciertos alimentos básicos, la inflación ascendió al 5,4% a diciembre de 2011, porcentaje que se compara con un 3,3% en 2010. Los indicadores del mercado laboral reflejaron el positivo desempeño económico, en particular el descenso del desempleo al 6,0% y una sostenida alza de los salarios reales. El valor de las exportaciones también tuvo una evolución positiva, atribuible a los altos precios del petróleo, mientras que las importaciones crecieron a un ritmo relativamente más lento (Comisión Económica para América Latina y el Ca-

ribe, 2012).

Los aparentes niveles de incremento en la economía ecuatoriana alcanzaron a distintos sectores. En particular, destaca la dinámica recuperación del sector agropecuario y de la refinación de petróleo, que sufrieron contracciones en 2010 y crecieron un 6,4% y un 9,8%, respectivamente, en 2011. En el caso de la agricultura, la expansión se debió a mejores condiciones climáticas, mientras que la refinación se recuperó tras el cierre temporal de la refinería de Esmeraldas por obras de mantenimiento en 2010" (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012).

En términos reales, las exportaciones de bienes y servicios crecieron un 8,2%, cifra que constituye una considerable recuperación posterior a la contracción y el escaso crecimiento registrado en 2009 y 2010, respectivamente. En consecuencia, las exportaciones superaron el nivel anterior a la crisis de 2008, mientras que las importaciones de bienes y servicios aumentaron apenas un 0,7%, posterior a la notable expansión mostrada en 2010 (16,3%)" (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012).

No obstante, especialistas de la prensa ecuatoriana exponen su preocupación por la debilidad de la economía nacional ante una aparente falta de visión de sostenibilidad de las finanzas públicas. "Un reciente estudio de Villafuerte, López-Murphy y Ossowski, del FMI, compara cómo se han comportado varios países de la región que dependen de recursos naturales no renovables, como el petróleo, en la última década. En años recientes, muchos de esos países han sido procíclicos por momentos, pero el Ecuador -junto quizás a Venezuela- es el país más procíclico de todos: no solo que ha gastado mucho más durante la bonanza, sino que, en paralelo, ha usado sus ahorros anteriores y no ha acumulado mayores activos para el futuro" (Cueva, 2011, p. 4). Por consiguiente, Ecuador es uno de los países que mayores riesgos presenta frente a un eventual colapso del precio de petróleo y uno de los que más problemas fiscales lleva a costas. Si en épocas de auge, la política se basaría en ahorrar, se podrían moderar los efectos de la crisis económica:

Queda una muy débil la regla fiscal sobre ingresos y gastos permanentes, sujeta a interpretaciones y definiciones muy maleables, y se han gastado todos los ahorros que había en fondos petroleros (Cueva, 2011, p. 4).

El panorama bajo el que se desenvuelve la

economía ecuatoriana se presenta débil en muchos aspectos. Uno de ellos es el de la inversión internacional que no alcanza un punto de desarrollo debido a la inestabilidad política nacional. A eso, se adhiere la constante preocupación por la falta de inversión del propio Estado en otros sectores fuera del petrolero. Al respecto en El Comercio manifiesta: "No existe nada más allá del petróleo. Si los precios cayesen a los valores históricos, la economía la pasaría muy mal. Si bien la inversión estatal puede ser buena, lo mejor hubiera sido que ingresen capitales para la ejecución de proyectos de infraestructura" (Terán, 2011, p. 10). Existe un ambiente de desconfianza económica, generada más por las políticas económicas del actual gobierno, que por otros factores, a pesar que de las cifras parecen un poco más alentadoras que en años anteriores.

3.3. La prensa ecuatoriana y la crisis económica y financiera internacional

Los medios de comunicación asumen un papel central en el desarrollo e impacto de los sucesos que transmiten y que afectan nuestro modo de vida y pensamiento. Construyen la referencia que todo ciudadano tiene acerca de su realidad y producen material que transforma las condiciones de vida de la mayoría de individuos y así se convierten en una parte integral en la formación de la sociedad. La prensa ecuatoriana le dio un importante seguimiento a los tópicos relacionados con los problemas económicos que afectan a nuestro país, destinando especial atención a los artículos de opinión. Sin embargo, en este año de análisis llama la atención, que aún a pesar de que la crisis económica y financiera internacional sigue haciendo eco de sus efectos, la prensa nacional dio mayor cobertura a un hecho que explotó justamente en abril: la crisis diplomática entre Ecuador y Estados Unidos y en la que obviamente los asuntos económicos se vieron involucrados. Además durante ese mismo año en el país se llevaría a cabo una Consulta Popular que también desvió la atención de la opinión pública del problema económico mundial.

A lo largo de este estudio se explicará detalladamente el hecho las distintas posturas acerca de este tema, pero por ahora nos centraremos en mencionar que la prensa le dio vasto espacio a esta noticia; aunque fueron los editoriales y artículos de opinión los que dedicaron mayor cober-

tura. La noticia da el parte diario de lo sucedido; el editorial interpreta el sentido de ese parte o previene lo que en las profundidades de la colectividad humana de está fraguando y va a estallar de un momento a otro (Martínez, 1974, p. 143). La sección de opinión de la prensa escrita tiene mayor grado de influencia sobre la audiencia. Por eso se manifiesta que la influencia del editorial sobre la opinión es indirecta y que su alcance es sobre todo selectivo. Se dirige tanto a los líderes de opinión como a los líderes formales, el impacto puede ser poderoso. Esta forma de influencia del editorial gravita evidentemente sobre su estructura redaccional. Aunque refleje un menor índice de lectura, hay fundamentos para pensar- no tenemos al alcance ningún tratamiento empírico del tema- que su eficacia relativa es más poderosa que la de cualquier otra sección del periódico. La redacción del editorial tiende, en consecuencia con esta función, en la estrategia del medio, a ser más lógica y consistente y a utilizar un lenguaje más preciso y a veces más técnico que el de cualquier otra sección del periódico (Núñez, 1979, p. 282).

A continuación se presenta una tabla que indica, completa y compara los índices de cobertura de los artículos de opinión analizados en los dos estudios anteriores (Cfr. Rodrigo, 2009 y Cfr. Dávila, 2010) y el de 2011 publicados en los diarios objetos de esta investigación y los nombres de cada uno de sus autores. Esto con el fin de exponer cuál ha sido, en términos cuantitativos, el interés de la prensa nacional y de sus colaboradores por transmitir su opinión acerca de los temas económicos que involucran a diversos grupos sociales.

Tabla 1
Autores Especializados 2009 -2010 -2011

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec. Año 2009	Frec. Año 2010	Frec. Año 2011
El Universo	Walter Spurrier	Balance de dolarización	2		
		Déficits gemelos			
		En pos de reactivación		3	
		Cuatro mil millones			
		Banano y Gran Recesión			
		Le tocó a Río Napo			3
		Perestroika cubana			
		Adiós Atpdea			
	Emilio Palacio	Ciudadanos críticos	1		
	Gabriela Calderón	Dolarización, ser y parecer	3		
		El gobierno agrava el desempleo			
		La ayuda externa			
		Banano para Irán		3	
		La inversión que no vino			
		Demasiado arroz y poca azúcar			
	Rafael Guerrero B	El modelo liberal de Perú			1
		El Dios mortal	1		
	Adolfo Ruiz	Entre la ira y la esperanza	1		
	Pablo Lucio Paredes	Fin del dólar mundial	1		
		Palacio + ¿Y la irresponsabilidad?		2	
		Palacio + ¿Quién es responsable?			
		Sobre la Consulta Popular			1
	Paul Krugman	Hacer que la banca sea aburrida	4		
		La trampa del dólar de China			
		Reclamar el alma de Estados Unidos			
		Retoños verdes y rayos de esperanza			
		Curso básico de reforma financiera		4	
Hacer la reforma financiera resistente a los tontos					
El próximo incendio					
Manuel Chiriboga Vega	No lloren por Wall Street				
	¿Luz al final del túnel de la crisis internacional?	2			
	Una campaña insulsa				

Thomas L. Friedman	Nadando sin traje de baño	1		
Agustín Carstens	No hay que perder de vista la otra crisis	1		
Orlando Alcívar S.	Sobre la crisis económica Un error sobre otro	1		1
José Miguel Insulza	Un nuevo comienzo	1		
Abelardo Pachano	Cadenas rotas Inquietudes nacionales	2		
Editorial El Universo	Precio de la leche Giro económico Desempleo Cambio en finanzas La plata de los afiliados Distorsiones No más subsidios Un China en el Caribe Acuerdos necesarios		5	4
Antenor Yturalde R.	Cambio en equipo asesor Estabilidad y liquidez		2	
Gregory Gines Vínces	Politiquería en inversiones del IESS		1	
José Mario Ruiz N	Binomio comodidad-austeridad		1	
Manuel Gómez L.	Tres que suenan bien		1	
Diego Rosero	Capítulos que se le olvido a la CAN	1		
Vicente Alborno G	Creadores de miseria El artículo que nos dolarizó	1	1	
Bernardo Tobar Carrión	Élites ausentes			1
Fernando Balseca	Las revoluciones de la revolución			1
Miguel Chiriboga	Adiós al Atpdea			1

	Alfonso Reece	¿Cuándo se jodió el Perú?			1
	Enrique Rosales	RDP sigue en incertidumbre			1
El Comercio	Rodrigo Fierro	Crisis, serenidad y paz	1		
	Grace Jaramillo	El nuevo orden	1		
	Jorge Gallardo	G-20	1		
		Estrategia de desarrollo		1	
		Soluciones globales			4
		Señales			
		Competividad			
		PIGS			
	Editorial El Comercio	La crisis de la CAN se agrava	2		
		La crisis ya golpea al país			
		Ojo con el desempleo		3	
		El problema de los precios			
		Grecia: El peligro revive			
		La sequía agrieta el campo			2
		Leve giro en la isla de Cuba			
	Diego Pérez Ordóñez	Estancamiento		1	
	Enrique Echeverría G.	Cubanos difíciles		1	
	Gonzalo Maldonado	Chang 101		1	
	Sebastián Hurtado	Astrología económica		2	
		¿Esfuerzo inútil?			
	Manuel Terán	Inversiones		1	
		Las cifras			1
	Miguel Macías C	Activos banca cerrada		1	
	Abelardo Pachano	Inquietudes nacionales		2	
		Se sigue aprendiendo			
		En Economía			4

		Inquietudes nacionales Más impuestos, menos crecimiento Más subsidios		
	Walter Spurrier B.	Expropiación En pos de mercados Bonanza minera La moneda de Sinincay	1	3
	Marco Arauz	Mega-presidencialismo Diplomacia infantil	1	1
	Juan E. Guarderas	¿La unión hace la fuerza? Correa y su modelo extratuvista Palo porque bogas	1	2
	Iván Vaca	Rechazo al FMI	1	
	Vicente Albornoz G	El rugido del ratón Maquillajes y autos		2
	José Ayala Lasso	Persona no grata		1
	Ana María Crespo C	Sombras de un modelo		1
	Washington Herrera	Humala y la pobreza Ecuador Aislado		2
	Jorge Ribadeneira	Chismes peruanos		1
	Pablo Ortiz	Bonos y abonos		1
	Pablo Rivadeneira	Soberanos, aunque pobres		1
	Benjamín Rosales V	Soberanía y honor		1
	Roque Sevilla L	Métanse el brócoli por las orejas		1
Hoy	Análisis Hoy	¿Entre Socios? Legitimar lo declarado ilegítimo ¿Menor crecimiento? ¡Recesión!	3	5

	El desempleo sube, pese a todo Positivo encuentro con EE.UU. La economía al desnudo Los contratos petroleros La autonomía del IESS La burbuja inmobiliaria Política comercial y prejuicios Los UDIS y el dólar Los UDIS y el presidente del BCE Difícil transformación en Cuba El Ecuador y el prejuicio del mercado			7
José Samaniego P	Drástico castigo Bien librados Propuesta peligrosa Tratados cuestionados Curioso mapa político Cariño a medias Burbujas	1	3	3
Claudio Mena	El fondo es una reserva El ataque a Libia	1		1
Luis I. Jácome	El tamaño de los bancos La crisis norteamericana	1		1
Rodrigo Tenorio A	Empleo y seguridad Sin trabajo	1	1	
Juan Jacobo Velasco	Un nuevo trato Favor no olvidar	1	1	
Estuardo Salazar C	Balance perspectivas		1	
Mauricio Pozo Crespo	Al cierre del trimestre Ya falta plata Sin espejo Error descomunal		2	2
Fernando Carrión	Finanzas subnacionales Brasil: un continente en crecimiento		1	1
Opinión Diario Hoy	El IESS debe medir riesgos de sus inversiones		8	

		Preocupación de los EE.UU. Por relaciones con Irán Concretar acuerdo comercial con UE Expectativas de crecimiento e inversión privada Se mantiene irracional esquema de subsidios Aumenta el desempleo y subempleo en el país Incierta forma de financiar el déficit El objetivo de mantener y generar empleo en el país Simplificación de impactos por pérdida de Atpdea Pérdida de competitividad sin preferencias arancelarias			2
	Ana Angulo	Cifras rebaten el discurso		1	
	Teodoro Bustamante	El dilema del empleo		1	
	Simón Cueva	Grecia: los problemas de no tener moneda propia Aprovechar bien el momento Y ahora, Portugal Ecuador pierde el año en políticas anticíclicas Los Estados Unidos frente a su déficit		1	4
	Enrique Valle A	España y Grecia		1	
	Francisco Rosales R	Mitos		1	
	Xavier Neira M	Perú: Prohibido olvidar			1
	José Valencia	El amanecer del BRICS			1
	Luis Villacres S	Sentido contrario			1
Extra	Editorial Extra	El creciente desempleo Los emigrantes "Mal de muchos..." No va más la imposición Precio de la leche 700 millones de dólares Palos de ciego Emergencia en nuestro agro La inevitable represalia Impacto del Atpdea	4	2	4

El Telégrafo	Nicolás Ulloa	Sólo por jorobar Sólo por jorobar Sólo por jorobar	1	1	1
	Vicente A. Flores	La revolución continuará			1
	Luis García	En todo su derecho			1
	Magdalena León	Deuda: No hay salidas simples	1		
	Erika Silva Ch.	Deudas y paradigmas	1		
	Gabriela Muñoz V.	La vigencia del proteccionismo	1		
	Mariana Neira	Ojo con el desempleo	1		
	Gustavo Pérez Ramírez	Del G20 al G-192 o al G-2 No-conciencia -ética	2		
	Editorial	¿El embargo demócrata? El egoísmo del G-20 El Sucre Agujeros negros Nuevos mercados La perfidia del entreguismo	4	1	1
	Wladimir Sierra F.	¿Un nuevo orden global?	1		
	Floresmilo Simbaña	Soluciones en disputa	1		
	Werner Vásquez	El Sucre Hambre, desnutrición y política	1		1
	Hugo Jácome E.	¿Ecuador al borde del colapso? Empleo y desempleo		2	
	Guillaume Long	China y EE.UU. La arremetida		1	1
	Padre Pedro Pierre	Denunciando falencias capitalistas		1	

Juan Paz y Miño	"Las décadas neoliberales"	2
Humberto Mancero M.	El MIPRO, fomento a los microempresarios emprendedores Economía popular	2
Leonardo Vicuña I.	Improprios y diatribas "diplomáticas"	1
Sebastián Vallejo	La audiencia del conformista	1
Carlos Rabascall S.	Ahora si... a tener casa propia Contra la pobreza, economía solidaria No nos enfermemos de dignidad	3
Orlando Pérez	Los Wkimushpas	1
Jorge Núñez S.	Elecciones Perú	1
Moisés Naim	Cerezos y globalización	1
Fander Falconí	Evitar el encierro y abrimos al mundo	1
Nancy Bravo	Injusticias Municipales	1

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 1 se evidencia que durante el 2011 los editoriales relacionados con el tema económico se focalizaron principalmente en los acontecimientos nacionales más que en la crisis económica y financiera internacional como tal. Se observa que los artículos de opinión de los periódicos analizados fueron escritos por reconocidos especialistas en materia económica y social y también por personajes que han incursionado en el campo político del país.

En El Universo, en 2011 se mantiene el nivel de prioridad de la línea editorial del periódico. Aparecen nuevas firmas como la de Bernardo Tobar, Fernando Balseca, Miguel Chiriboga, Alfonso Reece y Enrique Rosales. Continúa escribiendo el reconocido economista Pablo Lucio Paredes así como Gabriela Calderón. Es notable la participación, como en años anteriores, del editorialista y experto en temas económicos, Walter Spurrier B., que a propósito también publica continuamente en El Comercio. No se observa más la colaboración de especialistas extranjeros como: Paul Krugman, ganador del Premio Nobel de Economía en 2008 y columnista en el periódico New York Times o del ganador de tres Premios Pulitzer, Thomas L. Friedman; del ex subdirector, Gerente del FMI Agustín Carstens; y, del político chileno y ex secretario general de la Organización de los Estados Americanos (OEA), José Miguel Insulza, que hasta hace un par de años protagonizaban las páginas de opinión.

Del mismo modo que en 2009 y 2010, este año El Comercio le da relevancia a su línea editorial. Es importante mencionar que de los diarios analizados en 2011, éste es el que mayor número de artículos de opinión ha publicado relacionados con el tópico económico: suman 29. En 2009 publicó 10 y el año siguiente 16. Las firmas de los economistas Abelardo Pachano y Jorge Gallardo son constantes en la sección de opinión del diario, a diferencia del resto de periódicos, en los que no aparecen los mismos autores especializados continuamente. Washington Herrera, Jorge Ribadeneira, Benjamín Rosales, Ana

María Crespo participan por primera vez con editoriales sobre economía. También nos encontramos con la colaboración del reconocido economista y ex alcalde de Quito, Roque Sevilla. Llama la atención que periodistas de nombrada trayectoria como Diego Pérez, Enrique Echeverría y Sebastián Hurtado no expongan su opinión como en periodos anteriores.

Respecto a Diario Hoy, la fuerza de opinión se mantiene en la columna "Análisis Hoy". Pero, este año el medio ha restado relevancia al espacio "Opinión Hoy", al que en periodos anteriores dirigía especial interés. Llama la atención, que en "Análisis Hoy" es recurrente la preocupación acerca de la arquitectura financiera del actual gobierno al permitir la aparición del UDIS, una moneda "experimental" que comenzó a circular en parroquias rurales de Ecuador y la consecuente limitación que produce al no dejar que circule la moneda común que rige al país, el dólar. El espacio "Opinión Hoy" manifiesta claramente su oposición sobre el manejo de la política internacional del mandatario Rafael Correa y las preocupantes consecuencias que esto acarrea económica y socialmente a Ecuador. La participación de prestigiosos entendidos en temas económicos como la de José Samaniego y Simón Cueva se mantienen en el rotativo quiteño.

El Extra se ha caracterizado por ser un periódico de corte amarillista, muy popular por la crónica roja que publica. Sin embargo, es un medio que también ha dado voz a las problemáticas económicas que aquejan a diversos sectores de la sociedad ecuatoriana. Durante 2009 y 2010, el Extra le ha dado prioridad a su línea editorial y a los editoriales de Nicolás Ulloa, que se publican en el espacio "Sólo por jorobar". En 2011, visualizamos el mismo panorama con la novedad de que los lectores encontraron artículos de opinión escritos por nuevos colaboradores: Vicente Flores y Luis Cárdenas.

Sobre El Telégrafo empezaremos comentando que en 2009 le dio especial atención al espacio "Editorial"; sin embargo el interés disminuye considerablemente a partir de 2010. En 2009, la pluma de Gustavo Pérez Ramírez doctor en ciencias políticas y sociales, es continua, pero solo durante ese año. Escriben también Magdalena León, Erika Silva, Gabriela Muñoz, Mariana Neira y Werner Vásquez, que también lo hace en 2010.

Hugo Paz y Miño, Hugo Jácome E. son firmas constantes en 2010 en el diario y Guillaume Long, actual Presidente del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), que también colabora en 2011. En ese mismo periodo, provoca asombro ver el nombre de un representante de la Iglesia, Padre Pedro Pierre, en este rotativo y cuestionando al capitalismo, puesto que El Telégrafo ha manejado su línea editorial muy acorde a los ideales del gobierno del economista Rafael Correa y la Iglesia ha declarado públicamente su oposición al régimen Correísta.

Asimismo, en El Telégrafo durante 2011 se observan las firmas de Humberto Mancero y del reconocido periodista de opinión, Carlos Rabascall. Su director, Orlando Pérez también escribe acerca de temas económicos. Otra figura política pública que aparece en las páginas del rotativo guayaquileño es la del economista y ex canciller de la República en el gobierno de Rafael Correa, Fander Falconí. En líneas generales, este periódico expone su escasa preocupación sobre el estado de las relaciones comerciales con EE.UU. y defienden la decisión del gobierno argumentado que la soberanía del país tiene mayor importancia.

4. TEMAS

Tabla 2
Temas del discurso periodístico

Escala	Tema	Frecuencia	Porcentaje
1	Atpdea	39	11,57%
2	Gobierno ecuatoriano	27	8,01%
3	Alianzas y aperturas	24	7,12%

4	Financiamiento	24	7,12%
5	Comercio	22	6,53%
6	Crisis económica y financiera mundial	21	6,23%
7	Crecimiento económico	19	5,64%
8	Exportaciones	18	5,34%
9	Relaciones Internacionales	18	5,34%
10	Dolarización	17	5,04%
11	Estrategia	16	4,75%
12	desempleo	14	4,15%
13	Calidad de vida	13	3,86%
14	Inversión	13	3,86%
15	Sistema monetario	12	3,56%
16	Deuda	11	3,26%
17	Gestión empresarial	10	2,97%
18	Capitalismo	8	2,37%
19	Empleo	8	2,37%
20	Petróleo	8	2,37%
21	Reformas en el modelo económico	8	2,37%
22	Desigualdad	6	1,78%
23	FMI	5	1,48%
24	Migración	5	1,48%
25	Pérdidas económicas	5	1,48%
26	Capital de especulación	3	0,89%
27	Protección de la economía	3	0,89%
28	Baja productividad	2	0,59%
29	Importaciones	2	0,59%
30	Consumo	1	0,30%
31	Minería	1	0,30%

Fuente: Elaboración propia.

De los artículos seleccionados para este análisis, encontramos 31 temas que se citan frecuentemente; de ellos 39 variables temáticas (9,20%) están vinculadas al ATPDEA. Este año, con un total de 21 menciones (6,23%) la crisis económica y financiera mundial no encabeza la lista como en los estudios de 2009 y 2010 con 23 (5,48) y 168 (40%) menciones respectivamente. Pero tampoco deja de ser materia de debate en el discurso periodístico de opinión. En 2011 la prensa continúa hablando sobre este fenómeno y las lesiones que ha dejado en distintos punto del mapa mundial.

Resulta evidente que para los medios escritos el gobierno ecuatoriano es foco atención. Es obvia su preocupación acerca de las relaciones internacionales del Ecuador, especialmente luego de la desavenencia diplomática con EE.UU. Tal es así, que temas como comercio (6,23%), exportaciones (5,34%), inversión y calidad de vida (3,86%) son continuamente mencionados y debatidos desde distintos puntos de vista en los editoriales y artículos de opinión de cada periódico por su eminente relación con la ATPDEA y el traspíe diplomático. Durante este periodo el gobierno ecuatoriano llamó la atención de la opinión pública debido a la Consulta Popular que se llevó a cabo el mismo mes de diciembre.

En contraposición, nos encontramos con el indicador de las gestiones empresariales, que están buscando fuertes estrategias de emprendimiento para abrirse a otros mercados. Tampoco se puede

dejar de manifestar la constante preocupación de los medios por la política económica del gobierno ecuatoriano y el aparente y paulatino abandono del modelo monetario que rige al país desde el 2000, el dólar.

En relación con la crisis económica y financiera mundial, algunos artículos de opinión discuten acerca del escenario "post crisis" e involucraron las reformas económicas de las que están siendo sujetos ciertos países tras la debacle. Unos, creciendo lentamente y otros convirtiéndose en las locomotoras económicas de la actualidad y la tensión entre diversas naciones que esto ha causado. Está claro que el capitalismo siguen siendo fuente de discusión. Otros temas de debate fueron el petróleo, el empleo, baja productividad, el medio ambiente, la migración.

En términos generales, los editoriales incentivan a que la ciudadanía y los mismos gobernantes desarrollen nuevas políticas que logren cambiar el ambiente económico del país. Por eso, el hincapié en ejecutar tratados reformas económicas que abran nuestro mercado al mundo para así convertirnos en parte del desarrollo y no únicamente en una pieza para el progreso de otros. Es así como en varios artículos de opinión el lector puede encontrar las distintas estrategias o soluciones que ofrecen los especialistas de los diarios para combatir los problemas que aquejan a los ciudadanos.

Partiendo de los temas analizados y otros que conforman lo mencionado en los editoriales y artículos de opinión, es posible identificar algunas variables temáticas que construirían y relacionarían el cuerpo del discurso que desarrolla nuestro análisis. Se definieron cuatro macroestructuras: transformaciones en el escenario económico, político y social mundial tras la crisis económica y financiera y los nuevos protagonistas en la esfera económica, Ecuador: política internacional de Rafael Correa, y sus repercusiones en el comercio y la sociedad ecuatoriana, la preocupación por el aparente abandono de la moneda que rige al Ecuador y las estrategias para combatir la crisis global y local. Estas variables relacionan las ideas y los sucesos acerca de la problemática económica mundial y exponen las percepciones de los editorialistas.

4.1 Situación internacional actual tras la crisis económica y financiera mundial y los cambios en el orden global

De acuerdo a los editoriales y artículos de opinión seleccionados, se analiza el primer macrotema, la crisis económica y financiera mundial, como fuente de diversos cambios en los procesos políticos, sociales y obviamente económicos a los que se han visto expuestas muchas naciones. Se hace un recorrido por su situación actual, por los impactos que ha causado y los giros que han tomado algunos países para sobrevivir a esta recesión económica. Cómo de cierta manera ha transformado el pensamiento y roto esquemas, sobre todo en la visión ciudadana, acerca del manejo de la economía, de las organizaciones internacionales y de los sistemas que direccionan las acciones decisivas que deben tomar los Estados. Las fuentes consideradas, en este caso los medios impresos, exponen las lesiones causadas por la crisis, pero también las oportunidades que de ella han surgido para otras economías. Durante este periodo, la prensa no repara más en las causas de la hecatombe, sino más bien en su impacto, en las transformaciones en el mapa político-económico y se preocupan por sugerir estrategias a los ciudadanos y a los goberantes para estas desarrollar políticas que generen estabilidad.

En estas condiciones, los colaboradores y especialistas de los diarios manifiestan sus ideas a través de enunciaciones argumentativas, predictivas, críticas y sobre todo comparativas, dentro de un contexto narrativo: al parecer quieren corroborar que los impactos de la crisis ha cambiado el orden político y económico mundial y que a pesar de los años transcurridos todavía no han surgido estrategias que resuelvan los problemas de fondo que permitan canalizar acciones para alcanzar prosperidad

Descripciones como las siguientes salen a luz cuando los especialistas se refieren a la crisis económica y financiera mundial: "afectó la economía global causando momentos difíciles y sufrimiento en diferentes partes del mundo" (Gallardo, 2011, p. 13); "los efectos de la crisis económica mundial del año 2008 siguen teniendo repercusiones negativas en el crecimiento mundial" (Jácome H., 2010, p. 6). Pero también ha puesto en tela de discusión si el orden económico global que impera por más de 25 años es el más apropiado para alcanzar estabilidad, crecimiento y equidad. Así lo manifiesta el

editorialista Wladimir Sierra: "Hay una creciente convicción en los ciudadanos del mundo que el origen de la crisis económica tiene un motivo de fondo, un motivo que coincide con la esencia del mismo sistema" (Sierra, 2009, p. 11). La siguiente enunciación sentencia que la crisis obedece a las falencias del capitalismo y llama aún más la atención que provenga de un representante de la Iglesia: "El sistema capitalista ha fracasado, y mientras más rápidamente saldremos de él, mejor" (Pierre, 2010, p. 10). Con la visión que se obtiene acerca del capitalismo, los expertos sugieren "que si se quiere en serio una salida de la crisis por fuera del capitalismo, es necesario y urgente que los llamados gobiernos progresistas reorienten sus proyectos regionales, alejándose lo más posible de políticas neo desarrollistas" (Simbaña, 2009, p. 10), subraya El Telégrafo.

En el contexto actual internacional, se considera que los países de la Unión Europea son los que más sufren las consecuencias que ha dejado a su paso el desequilibrio económico. Frases como éstas sugieren que "Europa sigue enferma y con riesgo de contagio" (Cueva, 2011, p. 4). "Si no se pone punto final al problema de la deuda en Europa, la frágil recuperación podría verse en problemas. Es el momento de pasar de una fase de políticas fiscales y monetarias expansivas a otras que tienden a lograr la estabilidad para consolidar el crecimiento global de largo plazo" (Gallardo, 2011, p. 11). Pero, para poder acceder a los nuevos recursos los gobiernos se comprometen a ajustar sus gastos para contar con los recursos para servir la deuda, esto según lo explica el editorial de El Comercio significa que "el sacrificio recae en la sociedad en su conjunto que tiene que pagar por la irresponsabilidad de sus gobernantes de la cual ella también fue copartícipe" (Gallardo, 2011, p. 13).

A continuación mostramos las citas que algunos editorialistas apuntan sobre que se presentan como los casos más problemáticos a nivel internacional.

Las graves condiciones de Grecia las expone el diario Hoy:

Primero fueron Grecia, tras varios años de irresponsabilidad fiscal y de poca transparencia en las cifras económicas, e Irlanda, que dejó crecer una burbuja especulativa. Esta vez, es Portugal, que acaba de solicitar ayuda financiera a las instituciones de la Unión Europea. España, pese a varias decisiones de recorte de gastos y mayores impuestos, mantiene aún un importante déficit fiscal y el posible peso de varias instituciones financieras que acarrearán créditos problemáticos (Cueva, 2011, p. 4).

Portugal tiene una deuda impagable y no podrá cubrirla sino corta los gastos. "Los acreedores endurecieron sus condiciones ante el temor de una eventual moratoria" (Guarderas J. E., 2011, p. 11), situación que ha ocasionado tensión dentro de la Unión Europea.

Estos países que pertenecen a la eurozona han debido implementar medidas de austeridad, pero: "¿qué tan sostenibles son los planes de ajuste de los países en problemas, realmente permitirán una salida de mediano plazo? Queda siempre abierto el riesgo de que los países no resistan una cura muy larga de austeridad -que frena su crecimiento y alimenta el descontento- y que algún día tengan que declarar una moratoria y reestructurar sus deudas. Así que quienes prestan a esos países sólo están dispuestos a hacerlos cobrando bastante por ese riesgo" (Cueva, 2011, p. 4).

La situación de Estados Unidos aparece algo más prometedora después de la crisis de 2008. Así, el Hoy expone que "con un crecimiento más rápido pero aún limitado (cerca de 2,5%-3% anual), una producción aún muy lejana de su nivel potencial, una lenta reducción del desempleo, el panorama es todavía incierto" (Cueva, 2011, p. 4). Pero este panorama aún inestable afecta a los pequeños exportadores que tienen tratos comerciales con este país. De ese modo, se puso nuevamente en tela de discusión el reapareamiento del proteccionismo económico y sobre el asunto "las reacciones de Estados Unidos sobre este asunto son cruciales para la región, pues somos la región comercial más dinámica en términos comerciales" (Muñoz, 2009, p. 7)

Se deduce entonces que la crisis financiera internacional de 2008 dejó marcadas cicatrices en los sistemas financieros de los países del norte y aceleró importantes cambios en la economía mundial. "Los países industrializados parecen abocados a vivir una recuperación lenta" (Cueva, 2011, p. 4). En cambio, "los países emergentes se han convertido en la locomotora del mundo" (Cueva, 2011, p. 4). Al respecto, El Telégrafo señala: "Los países pobres de antes tienen ahora economías fuertes y enormes reservas internacionales, mientras que muchos de los países ricos están en bancarrota" (Naim, 2011, p. 6).

La recuperación ha comenzado a nivel global y, por primera vez, la salida de una recesión económica se encuentra liderada por los países emergentes y ha generado cambios en el ámbito político. "La creciente relevancia económica de los países emergentes ha determinado que algunos de ellos sean en la actualidad voces importantes en el debate político internacional" (Jácome L., 2011, p. 5). Si bien este protagonismo era evidente desde hace algún tiempo, "su voz se ha fortalecido luego de haber emergido con vigor de tan severa crisis mundial" (Jácome L., 2011, p. 5).

Un ejemplo claro de este protagonismo se da debido al reacomodamiento de poderes económicos que terminó con "el privilegio que tenían los países industrializados como rectores del destino de la economía mundial, de manera que el Grupo de los 7, o G-7, se convirtió en G-20 con la inclusión de países en desarrollo" (Jácome L., 2011, p. 5). Estos países han empezado a despuntar y a demostrar que "el atraso no es su destino" (Reece, 2011, p. 6). Y "para no hablar de China, un ejemplo es Brasil, que ha ido más allá de su liderazgo regional y hoy tiene presencia y es escuchado a nivel global" (Jácome L., 2011, p. 5).

Está claro que el desequilibrio económico ha impactado de manera distinta a varias economías y la recuperación ha resultado muy desigual en ciertas zonas.

El editorialista Jorge Gallardo ayuda concluir esta idea de la siguiente manera:

La crisis es sistémica; lo financiero no es lo más grave. Es la crisis del capital, que incluye la del trabajo. Capital que circula libremente a través de las fronteras, especulativamente. Trabajadores penalizados por tratar de buscar empleo fuera de sus fronteras, reducida su contribución a simple mercancía, cuando esencialmente son creadores de riqueza y de vida, no simple reproductores de riqueza para el patrón, que se lleva la plusvalía (Gallardo, 2011, p. 13).

Lo evidente de todo esto es que "se ha pretendido resolver la crisis con solo inyectar un puñado" e imponiendo restricciones que no han resuelto los problemas de fondo que aquejan a los ciudadanos.

La primera red discursiva es evidentemente enunciativa y explicativa. La estrategia global discursiva utilizada es la crítica, la predicción, la comparación y la interrogación. Las palabras contantes en la lectura son: crisis, deuda, economías emergentes y capitalismo. De hecho la idea que continuamente aparece en la percepción de los artículos de opinión es la de los cambios en el orden global y de lo incierto que se presenta aún el panorama económico mundial.

4.2. Ecuador: política internacional y económica de Rafael Correa, y sus repercusiones en la economía y en la sociedad ecuatoriana

El segundo macrotema se enfoca en el análisis de la política internacional y económica del mandatario ecuatoriano, el economista Rafael Correa, y cómo ella se perfila para ser parte del ámbito comercial mundial. Tras este enfoque, se analiza específicamente un caso: la desavencencia diplomática con Estados Unidos el pasado abril de 2011 y la probable no renovación de las preferencias arancelarias (Atpdea) que mantenemos con ese país. Se pretende analizar su origen y los impactos económicos y sociales que este traspíe dejaría en la sociedad ecuatoriana, los planes del gobierno para ayudar al sector exportador ecuatoriano con la finalidad de que el problema no desequilibre a empresarios y no se produzca una crisis en el área de la producción y empleo. Veámos cómo se dio el debate, como se pone en evidencia la posición de los medios y sus sugerencias.

Tras la publicación que hizo un diario español de un informe secreto que la Embajadora de Estados Unidos en Ecuador dirigió a su gobierno, acerca de la corrupción de la policía ecuatoriana y en particular de uno de sus jefes, lo que aparentemente no era desconocido por el mandatario Correa, la crisis diplomática se desató y originó la decisión de Quito de expulsar a la Embajadora norteamericana declarándola persona non grata, lo propio hizo Washington declarando al representante ecuatoriano como persona non grata. Ante esta filtración de WikiLeaks y la gestión diplomática del gobierno al respecto, en la prensa sonaron palabras como: "precipitación" (Ayala, 2011, p. 10), "error" (Vallejo, 2011, p. 6), "fracaso" (Pachano, 2011, p. 10). Y se publicaron frases como esta: "Pero ante la actitud hostil con los norteamericanos con el cuento de defender nuestra soberanía (?) por el "ultraje" al presidente Correa -por parte de la exembajadora- pagarán los platos rotos los empresarios exportadores y los cientos de miles de personas vinculadas a la floricultura, la pesca, las camaroneras, los agricultores" (Ulloa, 2011, p. 9).

Con este traspie diplomático, el Estado ecuatoriano vio comprometidos sus intereses respecto a su desarrollo económico, pues EE.UU. era su mayor socio comercial y su aliado en la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, ATPDEA, por sus siglas en inglés, sistema de preferencias arancelarias que también se vería afectado. "Además de la suspensión del diálogo, podrían verse afectados el turismo, las inversiones y la situación de los inmigrantes ecuatorianos. Algunos miembros del congreso norteamericano han sugerido que las preferencias Atpdea no se renueven para Ecuador. Si ocurriera, se podrían perder miles de puestos de trabajo, sobre todo, de mujeres campesinas que laboran en flores y legumbres que se exportan a los EE.UU." (Ayala, 2011, p. 10).

Por otro lado, Sebastián Vallejo, articulista de El Telégrafo, rotativo que ciñe muy de cerca su línea editorial a la ideología del oficialismo, curiosamente expresa que esta acción "entorpece una relación comercial (la más importante) como consecuencia de una acción política" (Vallejo, 2011, p. 6).

Este acuerdo ha permitido durante los últimos 20 años el ingreso a ese enorme mercado, de varias centenas de productos, pero sin una renovación "Los empresarios advierten que sin Atpdea están en riesgo miles de plazas de trabajo" (Editorial, 2011, p. 6). Si el Atpdea se renova o no es el tema de debate en los editoriales. Por un lado, manifiestan que "no tendremos renovación del Atpdea como compensación por la acción que tenemos contra el tráfico internacional de estupefacientes" (Chiriboga, 2011, p. 6) ya que esto es "una consecuencia predecible de la declaración de persona non grata a la embajadora de Estados Unidos" (Spurrier, 2011, p. 6).

En contraposición a estas ideas, también los especialistas enuncian que "esto de culpar al Gobierno por la virtual "quiebra" de la industria privada en el Ecuador tiene algunos grados de audacia. Comenzando con que EE.UU. no iba a renovarnos el Atpdea. No lo hizo con ningún país de la región, no tendría porque hacerlo con nosotros" (Vallejo, 2011, p. 6). Con una visión más fuerte Guillaume Long, actual Presidente del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, sostiene que "para los demagogos de la comunicación, no hay mención alguna de que el fin del Atpdea sea consecuencia de la renovada tendencia proteccionista pos crisis y pro empleo en los EE.UU, ni que la decisión releve de un debate exclusivamente domestico" (Long, 2011, p. 6). En la misma línea, Fander Falconí, ex Canciller de la República de Ecuador, asevera que "la renovación de las preferencias arancelarias estuvo en riesgo siempre, con o sin la decisión de persona non grata a la embajadora norteamericana, por su intromisión inaceptable en los asuntos internos del país" y subraya que "el Atpdea no es una dádiva o un favor, es una compensación mínima por la inversión que se requiere y por los problemas ligados a la lucha contra el narcotráfico" (Falconí, 2011, p. 7)

Cuestionamientos como los siguientes también surgen en las páginas editoriales: "Y si hay que escuchar al Presidente, ¿qué dice él? Al comienzo, creía que la crisis se superaría pronto, y hoy dice confiar en el pragmatismo estadounidense" (Arauz, 2011, p. 13). "Si se espera que Washington sea pragmático con un país del cual proviene el 1% de sus compras, ¿Quito no debería serlo con su principal socio comercial, en vez de tratar de imponer una política que parafraseando al Mandatario, puede calificarse de infantilismo diplomático?" (Arauz, 2011, p. 13). En un inicio el gobierno de Rafael Correa minimizó los efectos que podría acarrear la crisis diplomática con el gobierno de Obama. Así el FMI estimó que la economía ecuatoriana crecerá en menos de un 3%. "Pero ahora los números serán peores aún, mientras el desempleo crecerá -y eso es sumamente preocupante- pues se calcula que la falta del Atpdea afectará, directa o indirectamente, a unos 500 mil compatriotas, por lo menos, por más de que ciertas autoridades se empeñen en minimizar el tema" (Ulloa, 2011, p. 9). Las pérdidas del Atpdea traerá "menos empleo y menos producción" (Chiriboga, 2011, p. 6). "Hay que repetir, en consecuencia, que de 10 ecuatorianos solo 4 tienen empleo formal ¿Se puede lograr una verdadera cohesión social sin crear fuentes de empleo? ¿Podemos afirmar que vamos por el camino adecuado?" (Terán, 2011, p. 10).

El economista Manuel Chiriboga Vega, lo sintetiza con cifras:

Un cálculo realizado por el Observatorio de Comercio Exterior encuentra que desde 1997 exportamos bajo este régimen 36 mil millones de dólares de los cuales un 14%, es decir 5 mil millones de dólares, son no petroleros. Los aranceles no cobrados por Estados Unidos fueron del orden de 330 millones, de los cuales 301 millones fueron en productos no petroleros (Chiriboga, 2011, p. 6)

La ministra Katuska King, coordinadora de la Política Económica, ha minimizado el impacto de la pérdida de la ATPDEA y ha señalado que "ya no son tan importantes los Estados Unidos como destino de las exportaciones ecuatorianas y que el Gobierno prefiere acuerdos comerciales con los países del sur" (Análisis, 2011, p. 5). Contrariamente a las opiniones vertidas por funcionarios del gobierno, la ex ministra de Coordinación de la Producción, Competitividad y Empleo y ahora Embajadora en Washington, Nathalie Cely, reconoce que "el mercado de EE.UU no puede ser reemplazado de la noche a la mañana, sí quizás en 10 años" (Arauz, 2011, p. 13) y la posibilidad "de negociar un acuerdo sustitutivo de un tratado de libre comercio (TLC), y el trato directo de temas bilaterales como migración o cooperación, tardarían" (Arauz, 2011, p. 13). Según la sección Análisis de Hoy con esta posición está claro el "sesgo ideológico" (Análisis, 2011, p. 5) que quiere imponerse al concepto del libre mercado y en el que deden competir los exportadores ecuatorianos. Asimismo condena los extremos de las "anteojeras ideológicas" que reflejan la visión de Kintto Lucas, viceministro de Relaciones Exteriores, cuando indica que "ahora, ante el impasse diplomático entre el Ecuador y los EEUU y la posibilidad siempre latente de que se termine la migaja de la ATPDEA, que significa muy poco para la economía ecuatoriana" (Análisis, 2011, p. 5).

Al respecto el editorialista Vicente Albornoz Guarderas de El Comercio expone:

Súper. Ahora sí que los gringos aprendieron. Nunca más se van atrever a comentar que un policía ecuatoriano es corrupto. Esta vez sí que les enseñamos lo que es un país altivo y soberano. Después de esto, no se van a atrever a burlarse de nosotros nunca más. Con infinita satisfacción, podemos decir que hemos cambiado el rumbo de la historia.

Por si acaso, todo el párrafo anterior es irónico. El título no lo es. Es tomado de una película de Peter Sellers que se trata de un diminuto país europeo que declara la guerra a Estados Unidos (con el objetivo de perderla). Y el resto del artículo tampoco es irónico.

Y es que no se necesita ironía para describir lo ocurrido después de la expulsión de la embajadora norteamericana y los intentos del Gobierno por minimizar los efectos económicos de esa decisión. En este tema, la realidad es lo suficientemente irónica.

Porque los funcionarios del área económica, después de querer convencernos que los Estados Unidos no son económicamente relevantes para el Ecuador, han sacado de su manga la solución mágica para todos los problemas que nos aquejan o nos pudieran aquejar en el futuro: los increíbles, nunca antes vistos y jamás bien ponderados... subsidios (Albornoz, 2011, p. 11).

Frente a esta situación el gobierno tenía la intención de ejecutar medidas paliativas para recompensar a los exportadores por las pérdidas económicas que este problema ocasionaría, la táctica fue que "Ecuador entregará "abonos tributarios" a cada exportador, equivalente al valor de los aranceles que gracias a la decisión apresurada de este gobierno, tendrá que pagarse a las autoridades norteamericanas. Este dinero, inicialmente calculado en unos 25 millones de dólares al año, saldrá de nuestros impuestos y así el exportador recibirá un "bono" (Ortiz, 2011, p. 10). El mismo articulista apunta a que esta es una mera estrategia del oficialismo: "Ahora la política del señor Correa de regalar bonos a cambio de votos se ampliará a otro grupo de ecuatorianos" (Ortiz, 2011, p. 10). El reconocido periodista y editorialista, Carlos Rabascall, sostiene que estas medidas "están bien" (Rabascall, 2011, p. 6); no obstante, sigue, que "hay que ir más lejos, avanzar, como dice Fander Falconí, en la "reconstrucción "de las relaciones diplomáticas con EE.UU., nuestro principal socio comercial" (Rabascall, 2011, p. 6). Respecto a los subsidios aparecen las siguientes percepciones: "A veces son necesarios, pero siempre son peligrosísimos" (Editorial, 2011, p. 6), "no resuelven la desconfianza" (Análisis, 2011, p. 5).

Pero más allá de la situación actual, la preocupación y el cuestionamiento es evidente es todos los sectores involucrados frente a un futuro comercial lleno de incertidumbre porque según se vislumbra, Ecuador no abre sus puertas al mundo y "la realidad económica actual exige apertura, conformar grandes bloques y firmar los acuerdos necesarios con países que tienen rol protagónico, si aspiramos participar del desarrollo" (Editorial, 2011, p. 6). El prestigioso politólogo y economista, Walter Spurrier, advierte que "si el país quiere que su economía privada crezca, no puede empezar pagando en su

principal mercado más arancel que sus competidores. Chile, Perú, Colombia firman acuerdos de libre tratado; mientras "Ecuador se queda solo" (Pachano, 2011, p. 11).

Un TLC con la UE vulnera a sectores de trabajadores en ámbitos, desde el agrícola hasta el de propiedad intelectual, compras públicas y sectores estratégicos. México es un espejo del efecto del TLC. Una vez suscrito con EE.UU. y Canadá, menoscabó su agricultura campesina y ahora importa maíz de EE.UU.

Nadie descarta la importancia de los mercados norteamericanos y europeos, pero el país no está acorralado ni mucho menos. Es necesario explorar nuevas opciones de integración política y de comercio. El comercio internacional es una propuesta conjunta del sector público y privado. Es indispensable acordar un cambio en la matriz productiva. Tenemos un mundo por recorrer (Falconí, 2011, p. 7).

Como solución, los especialistas sostienen que es necesario que "nuestra industria busque la competitividad, la generación de valor agregado y la diversificación" (Vallejo, 2011, p. 6) para buscar otros mercados fuera del único que tenemos. Sugiere por ejemplo mirar otros mercados: "Esta condición de amplio crecimiento que experimenta el Brasil debería ser reconocida por el Ecuador. Tenemos a las puertas de nuestro territorio un mercado de casi 200 millones de habitantes y a la octava economía del mundo en franco crecimiento" (Carrión, 2011, p. 4). Además cuestiona que "no puede ser posible que en 20 años (desde el ATPDEA hasta hoy) el sector industrial no haya podido ser competitivo" y dependa únicamente del ATPDEA, pero también se atribuye un grado de culpabilidad por no haber firmado un TLC con EE.UU. que "testarudamente" no se quiso concretar por la cantaleta de la mal interpretada soberanía" (Ulloa, 2011, p. 9).

Con esta situación, surge nuevamente la idea y preocupación entre los especialistas que la ecuatoriana únicamente depende de la agricultura y del acerca de la dependencia absoluta de la economía ecuatoriana sobre el petróleo y los productos agrícolas. "Un reciente estudio de Villafuerte, López-Murphy y Ossowski, del FMI, compara cómo se han comportado varios países de la región que dependen de recursos naturales no renovables, como el petróleo, en la última década. En años recientes, muchos de esos países han sido procíclicos por momentos, pero el Ecuador -junto quizás a Venezuela- es el país más procíclico de todos: no solo que ha gastado mucho más durante la bonanza, sino que, en paralelo, ha usado sus ahorros anteriores y no ha acumulado mayores activos para el futuro. En consecuencia, somos uno de los países más vulnerables a una potencial caída, en algún rato, de los precios del petróleo y uno de los que más problemas de sostenibilidad fiscal en el tiempo tenemos. Al ser más prudentes en épocas de auge, Bolivia, el Perú y Chile han logrado por ejemplo suavizar el impacto de las crisis sobre sus economías de mejor forma" (Cueva, 2011, p. 4). A esto, se añade también la preocupación por la escasa atención a las inversiones privadas que podrían verse aún más afectadas por la crisis diplomática con EE.UU. "Acá luego de cuatro años, se continúa a momentos arremetiendo en contra de quienes realizan inversiones" (Terán, 2011, p. 10) y concluyen escribiendo que "el gobierno no ha abierto ni asegurado mercados relevantes para las empresas ecuatorianas" (Guarderas J., 2011, p. 11).

El daño al crecimiento y diversificación de las exportaciones es muy serio. Los empresarios nacionales buscarán reubicarse en países vecinos" (Spurrier, 2011, p. 6). Con este traspié diplomático quedó nuevamente claro que la relaciones entre el régimen y el sector empresarial también es muy inestable, "las acciones de Gobierno generan desconfianza" (Sevilla, 2011, p. 13). Veamos otro tema:

Pero nos olvidamos de negociar acuerdos comerciales con la Unión Europea y Estados Unidos, que son los que más demandan nuestros productos ¿Quién entiende la estrategia? ¿Cuándo comprenderá el Presidente que hay que hacer una alianza sólida con el sector productivo, para que aumenten la inversión y el empleo, crezca la producción, se multipliquen las exportaciones y así mejoren las condiciones de vida de todos los ecuatorianos?

¿Cuándo comprenderá el Gobierno que negociar con las grandes potencias no denigra y más bien es un patriótico desafío lograr un buen acuerdo que genere beneficios para el país sin sacrificar los altos valores soberanos? Si seguimos así habrá que aceptar el consejo que dio el

Presidente a los posibles aportes a la iniciativa Yasuní – ITT: "Que se metan los centavitos por las orejas". A nosotros nos tocará meternos el brócoli, porque como van las cosas no habrá quién lo compre (Sevilla, 2011, p. 13).

Este tema acaparó la atención de la opinión pública y la cobertura de los medios de comunicación. De acuerdo a lo que se expone en el segundo macrotema se puede observar un discurso periodístico persuasivo que poco plantea soluciones o ve la situación con algo más de equilibrio. La estrategia general discursiva es irónica y comparativa y evidencia las marcadas diferencias de las líneas editoriales de los periódicos.

Dentro de un contexto general, en el mensaje implícito se confirma una constante crítica a la administración del economista Correa y sus funcionarios. La falta de visión estratégica para manejar las relaciones internacionales y poder ingresar abiertamente al mercado global es la continua preocupación de los editorialistas. El discurso también revela la incertidumbre de la prensa sobre el futuro comercial de Ecuador debido a la ideología que contempla el actual régimen. Sin embargo, también se encuentra una crítica al sector exportador que requiere desarrollar diversas competitividades. Se aborda constantemente la idea de concretar acuerdos comerciales con varias naciones para tener entrada libre al comercio del mundo.

Para concluir con este tema, es importante indicar que vivimos en un mundo de interdependencia y que el intercambio comercial no sólo genera ganancias económicas, sino también trae consigo intercambios culturales, sociales que benefician a toda la comunidad. Es absolutamente necesario adecuar nuestras políticas comerciales al sistema, considerando siempre las posibilidades que permitan que seamos parte de un progreso que asegure prosperidad social.

4.3. Preocupación por el aparente abandono de la moneda que rige al Ecuador: el dólar

Este tercer macrotema nos direcciona nuevamente a la economía ecuatoriana y a las políticas del actual gobierno. Desde el inicio de las gestiones del economista Rafael Correa existió la incertidumbre de si iba o no a mantener el dólar, pues en intervenciones públicas el mandatario ha mencionado que la dolarización fue un error y ha apoyado la iniciativa de contar con una moneda regional, pero también ha manifestado que salir de ese sistema causaría un cataclismo social y económico. Recordemos que a finales de la década de los 90, Ecuador atravesó por una grave crisis financiera que provocó la caída de una treintena de instituciones financieras y bancarias, la evaluación del sucre era extrema y la inflación se acercaba al 95%. Con este trasfondo, el entonces Presidente, Jamil Mahuad, tomó la decisión de dolarizar la economía ecuatoriana. En un inicio esto causó secuelas devastadoras en los ecuatorianos: desempleo, quebraron empresas, suicidios y fraccionó a familias enteras; pues en este periodo se evidenció la ola migratoria más importante de nuestra historia.

En la actualidad, la dolarización ha causado efectos positivos. El país ha recuperado cierta estabilidad económica, se ha reducido la inflación y los ciudadanos han generado mayor poder adquisitivo. Pero debido a la situación coyuntural actual, se habla en los artículos de opinión sobre "el colapso económico" y "el fin de la dolarización" (Jácome H., 2010, p. 10). Esto frente a un panorama poco favorable para el dólar: cada vez pierde cabida como moneda de reserva internacional y comienza a abrirse espacio en el mundo la moneda China, el Yuan. Ya en el 2009, El Telégrafo daba a conocer que "El dólar se ha debilitado" (Editorial, 2009, p. 10), "la dolarización aumenta el margen de vulnerabilidad del manejo económico" (Jácome H., 2010, p. 10) y frente a esto el presidente del Banco del Pueblo de China, Zhou Xiaochuan, ha señalado "que una gran reserva de divisas debería reemplazar a la reserva de divisas nacional, como la columna vertebral de otro sistema financiero internacional" (Editorial, 2009, p. 10).

Pero trasladándonos nuevamente a los hechos que se desatan en Ecuador, en la prensa surge la duda de si se va o no a cambiar nuestro sistema monetario cuando varios gobiernos de la región apoyan la idea de crear una nueva moneda regional llamada "Sucre" que reemplazaría a las monedas vigentes en los países miembros de UNASUR y que además sería emitida por el Banco del Sur. Pero esta moneda aún no tiene denominación ni un puesta oficial. Según analistas especializados esta idea nace como "un mecanismo de resistencia y cooperación regional" (Editorial, 2009, p. 10) y según explica el mismo diario es una consecuencia del "deterioro del dólar en la canasta de monedas fuertes de los paí-

ses desarrollados" (Editorial, 2009, p. 10). Siguiendo la línea del mismo rotativo, que por cierto, sigue muy de cerca la posición del oficialismo, expone que la creación del Sucre se evidencia como una "gran necesidad" (Vásquez, 2009, p. 7) para lograr integración regional y subrayan que "no es una moneda subversiva" (Editorial, 2009, p. 10) y se lo concibe más bien como un sistema de verificación comercial que impulsará un mercado común.

Se concibe que la propuesta de una moneda regional permitirá "fortalecer a la región frente al irracional sistema financiero" (Editorial, 2009, p. 10) y de ese modo "hacer realidad la construcción de un mercado interno sudamericano" (Vásquez, 2009, p. 7). Sin embargo, las apreciaciones cambian con las marcadas tendencias de los otros medios impresos en la investigación anterior a ésta. Surgen las siguientes ideas: "Esa "cantinflada" (Correa, 7 de febrero de 2009), ese "absurdo económico" (Correa, julio de 2004) que "ha sido el peor error" del país (propuesta de Constitución enviada al CONESUP en 2007) "está flaqueando" (Diego Borja, 26 de febrero de 2009). [De ser así, entonces,] (...) convendría reemplazar esta "barbaridad" (Correa, 19 de septiembre de 2008) con una moneda regional como el sucre (Correa y Chávez, octubre de 2008)" (Calderón, 1/4/09)" (Rodrigo, 2010, pág. 146).

Otro suceso que incrementó la duda y generó amplio debate en cuanto al cambio de moneda en Ecuador fue la emisión de una moneda, las Unidades de Intercambio Solidarios (UDIS), en ciertas parroquias y que se empezaron a utilizar de manera experimental.

El espacio de análisis del Hoy lo plantea de este modo:

Ninguna autoridad económica había "revelado" este peligroso experimento que, según sus voceros, había estado siendo planificado desde hace algunos meses con el apoyo de la Fundación Pachamama y una ONG de Holanda.

Independientemente de que, según algunos "todólogos" de la revolución ciudadana, sea simplemente un "modelo de intercambio dentro de una red privada" que permite "simular una transacción", como publica el diario El Telégrafo del miércoles 20, la realidad hace ver los riesgos de los UDIS, tanto mayores cuanto más grande sea el volumen de las transacciones con ese medio, que faciliten los genios económicos del Gobierno.

El papel moneda que permite transacciones en cualquier país del mundo, aunque sean "simuladas" entre individuos, debe tener un respaldo, ya sea oro, depósitos, bienes de cualquier tipo, etc. Este "experimento", por lo que se conoce, no tiene respaldo alguno sino financiación de una pequeña "donación" que esa ONG holandesa parece haber realizado para desarrollar el experimento en comunidades de bajos recursos y limitada experiencia económica (Análisis, 2011, p. 5).

Saltan calificativos como "estos globos de ensayo" (Análisis, 2011, p. 5), "cuasi monedas" (Análisis, 2011, p. 5) "estos experimentos son mal agüero para el país" y la duración de estos mecanismos es "corta" (Spurrier, 2011, p. 10). El mismo economista ejemplifica: "No le sirve para comprarse una bicicleta o pagar un hotel en Cuenca. Quien vende sus productos y servicios y recibe billusos, nada saca acumulándolos, no los puede poner en un banco a interés. Los gasta dinamizando el comercio local" (Spurrier, 2011, p. 10) y surge la interrogante: ¿qué gana un campesino comprando un billete de aceptación optativa en su parroquia, cuando tiene que entregar dólares que son ávidamente recibidos en todo el territorio nacional? La respuesta está implícita. El campesino no gana nada y al contrario, parecería que esta moneda sin respaldo podría traer consecuencias a los sectores más pobres del país:

¿Cómo se inyecta dinero en la economía, si para meter UDIS, se saca dólares? Es ahí donde salta la duda, que bajo pretexto se quiere dinamizar la economía local, se busque abrir un resquicio para la circulación de una moneda alterna para el mercado interno, como ya se pretende con el S.U.C.R.E para el externo (Spurrier, 2011, p. 10).

Se abren inquietudes frente a la políticas económicas que pretende impulsar el Gobierno ¿Cuál es la nueva arquitectura financiera que pretende el Gobierno ecuatoriano? ¿Qué papel van a tener los

UDIS en esa nueva arquitectura financiera? ¿Por qué el Banco Central avala la circulación de una nueva moneda que simplemente restringe la circulación de la moneda regular en el Ecuador como el dólar? El Gobierno ha dicho siempre que no va a sacar al Ecuador de la dolarización, pero la emisión de UDIS en las cooperativas de Ahorro y Crédito Integral y Cooperera, en el Azuay, y San Miguel de Sigchos, en Cotopaxi, con el mismo valor monetario que el dólar genera dudas, porque es una moneda que no tiene respaldo alguno. Si bien el presidente de la Red Nacional de Finanzas Populares, Rodrigo Aucay, ha dicho que el respaldo es el dólar, eso quiere decir que, si hay 200 mil UDIS en circulación, se restringe la circulación de \$200 mil. ¿Con qué objeto? (Análisis, 2011, p. 5).

Una vez más, las marcadas tendencias ideológicas definen la postura de los medios y las propuestas que planetan al respecto al cambio de moneda en Ecuador y la inmersión de una nueva. Empezaremos mencionando, que en términos generales, se encuentra un discurso retórico. Los especialistas cuestionan las acciones del gobierno, los efectos de una nueva moneda; pero al mismo tiempo responden a sus propias interrogantes. Para un lector desinformado o que carece de conocimientos técnicos a cerca de un tema complejo como el económico esto tiene un fuerte impacto: causa que el lector acepte y tome la misma posición del especialista. Los individuos a menudo aceptan o rechazan un mensaje en función de quién es la persona que lo enuncia más que por su contenido. La atención que se presta a una opinión, así como la magnitud que adquiere como incentivo para el sujeto receptor, varían según quién sea el comunicador o fuente de la comunicación (D'Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 62). En todo caso, las opiniones ayudan a definir cómo llegan los individuos a un acuerdo, si es que llegan y cómo juzgan los temas (Crespi, 2000, p. 226).

En lo que se refiere al mensaje implícito se constata cuestionamiento a la política financiera del gobierno de Correa. La constante interrogación es sobre qué es exactamente lo que pretende el economista Correa al permitir que circulen monedas ajenas a nuestro sistema y surge la disyuntiva de si mantendrá o no el dólar. Por un lado, existen especialistas que advierten efectos negativos sobre estos procesos, denotan posturas ideológicas como el neoliberalismo que pretenden defender. Esto se observa en los discursos de Walter Spurrier: "experimentos son mal agüero para el país" y la duración de estos mecanismos es "corta". Las líneas de análisis del diario Hoy "estos globos de ensayo" (Análisis, 2011, p. 5), "cuasi monedas" (Análisis, 2011, p. 5).

Pero, también hay editoriales que sugieren que los cambios, reformas pueden traer igualdad en términos comerciales, sociales. Así, los especialistas de El Telégrafo manifiestan fortalecer a la región frente al irracional sistema financiero" (Editorial, 2009, p. 10) y de ese modo "hacer realidad la construcción de un mercado interno sudamericano" (Vásquez, 2009, p. 7). Además el mismo periódico aprovecha la situación coyuntural actual para desprestigiar al dólar "El dólar se ha debilitado" (Editorial, 2009, p. 10), "la dolarización aumenta el margen de vulnerabilidad del manejo económico" (Jácome H., 2010, p. 10). Denotan esperanza sobre las gestiones políticas y económicas del gobierno.

5. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

Al igual que en los estudios realizados en 2009 y 2010, vemos que la crisis económica y financiera mundial sigue percibiéndose como un fenómeno que amenaza con el bienestar social, económico y político mundial. En el mes en que situamos la investigación, los diarios evaluaron cómo esta dificultad generó profundos cambios en el orden global con la aparición de las economías emergentes y cómo a su vez ciertos países, con economías aparentemente sólidas en el pasado, aún siguen sumidos en graves aprietos.

Sin embargo, el hallazgo que llamó la atención en el transcurso de la selección de los editoriales fue que la crisis económica y financiera, durante abril, no fue el centro de debate entre los especialistas, pues hubo hechos nacionales que desviaron la atención y la opinión pública hacia sus causas e impactos. Se habla específicamente de la crisis diplomática con EE.UU. Este tema acaparó completamente la cobertura de las páginas editoriales; es más se aprovechó este suceso para relacionarlo directamente

con otros que probablemente convenía en ese momento a las empresas de comunicación: la Consulta Popular y la demanda contra el periodista de El Universo, Emilio Palacio.

En cuanto a la crisis económica y financiera mundial, la estructura del discurso fue similar en los editoriales: el lector necesitaba estar familiarizado con los temas que se abordaron para su comprensión (en ese momento, la recesión en países de la Eurozona y la aparición de economías emergentes y su desempeño en el mapa mundial). Los medios de comunicación y las mismas experiencias vividas por los ciudadanos, hicieron que este tema se volviera cotidiano; entonces el especialista daba por entendido que su audiencia conocía sobre el tema, su origen y continuos efectos.

La argumentación especializada partió por exponer la situación actual de los países que aún están sometidos a los efectos de la hecatombe y las oportunidades que en otras naciones se han presentado. Los instrumentos enunciativos develan que lo que se pretendía era informar más a la gente y consolidar una opinión más fuerte acerca de los acontecimientos globales.

Respecto al traspie diplomático, los instrumentos de enunciación se centraron en todo el contexto de la crisis; de ese modo, surgió una variedad de argumentos que facilitó el conocimiento, comprensión y orientaron la opinión del público acerca del tema que generaba polémica en los medios. Cuando se trata de información sobre temas nuevos, cuestiones desconocidas para la audiencia o sobre las que sus miembros carecen de opinión, los medios de comunicación son más eficaces ya que su influencia es directa. En situaciones de incertidumbre social la influencia de los medios pueda llegar a ser enorme en la introducción o definición de temas.

Las páginas editoriales han reflejado distintas posiciones ideológicas en sus juicios. Se ha observado, a nivel general, un discurso predictivo y para dar mayor énfasis a las ideas, se valieron de figuras retóricas y narrativas como la ironía y la metáfora. Esta última, constantemente utilizada para que el lector compare y reconozca la situación que de algún modo le afecta. Y cuando se habla de persuasión, el consenso entre diferentes autores establece que se hace referencia a una comunicación intencionada y premeditada, con objetivos conscientes, preestablecidos y específicos (Smith, 1982; Bostrom, 1983.; Anderson, 1971; Scheidel, 1967; Bettinghaus, 1973)" (D'Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 61).

Por otro lado, se encuentra un discurso de aceptación y/o reprobación en cuanto a los acontecimientos, una forma más de influir en los juicios de valor de los lectores. Pero por sobre todos ellos, se evidencia una retórica de incertidumbre frente a los hechos, la política internacional que maneja Correa y sobre el futuro comercial y económico hacia el que se dirige Ecuador. A esta idea adherimos que la argumentación utiliza resortes de diversas graduaciones: persuasión, sugestión, lógica, demostración. ¿Hay algo que afecte más a lo humano y a lo razonable que las cuestiones debatidas en un editorial? No se trata de una analogía. El editorial trata de resolver "cuestiones humanas" en ese sentido" (Núñez, 1979, p. 288).

Los discursos de los especialistas se estructuraron a partir de la explicación del origen y causas del acontecimiento hasta los efectos del momento y los posibles que se generarían de no llegar a un acuerdo con Washington. Posteriormente presentaron estrategias para resolver la crisis diplomática y para afrontar los problemas que éste impase generararía. Además es muy común observar la oposición "nosotros-ellos". Esto, según Van Dijk, se explica del siguiente modo: "La expresión discursiva de múltiples niveles que puede efectuar el discurso informativo en la presentación negativa de los "otros" generalmente combinada con una presentación positiva de "nosotros" (Dijk, 1997, p. 12). Así, en el discurso editorial encontramos: si "nosotros" no perjudicamos por la crisis diplomática y sus eventuales consecuencias, la culpa será de "ellos", pues se evidenciará que la administración de Rafael Correa carece de políticas diplomáticas para mantener relaciones con socios estratégicos y políticas comerciales para ayudar a los exportadores a vender sus productos a otros países. Esto se comprueba con la crítica que hace el reconocido economista Abelardo Pachano:

Qué fácil es decir a los exportadores busquen otros mercados, como si eso fuera asunto de sentarse y decidir de una sola. Teoría pura y simple. ¿En dónde? ¿Cómo? ¿A qué costo y con qué ventajas? Si ni siquiera el país tiene un proceso de negociación, uno solo, de convenio comercial con países cuya capacidad de compra sea por lo menos parecida a la que está en peligro de per-

derse. Con la UE las cosas están en la refrigeradora y si eso sigue así va a pasar lo mismo que con los EE.UU. Este año se perderán también esas preferencias (Pachano, 2011, p. 11).

No debemos olvidar que los juicios emitidos por los especialistas se deben a la posición del medio de comunicación con el que colaboran y al tipo de público para el que escriben. Así, no todos los medios informaron u opinaron sobre cada uno de los aspectos que engloban los temas. Por ejemplo, El Universo, es un diario de corte conservador que utiliza terminología especializada en sus editoriales; entonces se dirige a un público con un alto nivel de educación que posee un amplio nivel de interpretación y discernimiento. En el rotativo guayaquileño encontramos muy seguido la colaboración de especialistas en los temas que se abordan en las páginas de opinión al igual que ilustraciones con cifras. Como dato importante, contaremos que éste fue uno de los pocos diarios que continuó abordando puntos sobre la crisis económica y financiera mundial. Además centró su atención en los temas relacionados con la libertad de prensa y expresión, a propósito de la demanda ya mencionado por el Presidente Correa.

Del otro lado de esta posición, nos encontramos con El Extra, un diario de corte sensacionalista y amarillista que direcciona su información y demás contenidos a un sector popular de la sociedad ecuatoriana; es decir un grupo de lectores con limitada preparación académica. De ese modo, vemos que su sección de opinión se denomina "Solo por jorobar". El lenguaje utilizado es muy sencillo, así como la argumentación. La utilización de datos y cifras es prácticamente nula y se utilizan palabras muy comunes entre el estrato indicado.

El Comercio presenta sus ideas de manera más equilibrada y llama la atención que los nombres de los colaboradores en materia económica son constantes. Los mensajes bilaterales o equilibrados- es decir, los que presentan los pros y los contras de la perspectiva defendida por el comunicador, dos o más "campanas" o "lados" de una cuestión-son más efectivos frente a audiencias con altos niveles de información y educación, y que se oponen a las posición defendida, mientras que los unilaterales o sesgados-aquellos que presentan solo la campana o posición que favorece el enfoque del comunicador-son más efectivos para persuadir a personas con menores niveles de información y con estudios básicos, así como a audiencias partidarias y ya ganadas de antemano, que favorecen desde el inicio la posición del comunicador" (D´Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 66). Por su parte, el Hoy también se preocupó por seguir los acontecimientos económicos globales. Fue el único diario en 2011 que siguió muy de cerca el proceso de circulación de los UDIS y el que generó debate sobre aparente y paulatino cambio de moneda en el país. Estos dos medios impresos se dirigen a lectores con niveles medios y altos niveles de educación.

En El Universo, diario Hoy, así como en El Comercio se observa cierta similitud en sus posiciones y en su discurso. No así en El Telégrafo. Los primeros basan su discurso en una crítica a las acciones del Gobierno, pero El Telégrafo las defiende y hasta expresa señales de esperanza y ataca al capitalismo, a la idea de Este periódico cuenta con la participación de colaboradores allegados al régimen. Utiliza las mismas expresiones que el Presidente Correa "pelucones", "prensa corrupta" y al igual que el mandatario maneja por momentos un discurso "anti-imperialista":

Para los demagogos de la comunicación, no hay mención alguna de que el fin del Atpdea sea consecuencia de la renovada tendencia proteccionista pos crisis y pro empleo en los EE.UU, ni que la decisión releve de un debate exclusivamente domestico. En la prensa norteamericana, al contrario de nuestra pobre prensa criolla, no se le ha ocurrido a nadie sugerir que el vencimiento del Atpdea sea el fruto de una ausencia de lobby o de alguna malcriadez del Ecuador (Long, 2011, p. 6).

El lenguaje en una página editorial es el reflejo de la ideología del medio de comunicación y siempre tiene la intención al elaborar los mensajes, de causar determinados efectos en los públicos con los que se relaciona y a los que dice servir" (Santillán, 2006, p. 15). El Telégrafo fue adquirido por el Estado en 2007 debido a la incautación que hiciera la Agencia de Garantía de Depósitos a las propiedades vinculadas al Banco del Progreso. Es un periódico que tiene un costo menor al de los demás y hasta hace un tiempo se entregaba gratuitamente en entidades públicas y académicas. Esto conlleva a pensar que este rotativo deseaba difundir sus ideas hacia varios sectores estratégicos. En las instituciones académicas,

por ejemplo, con el fin de influir en la percepción de jóvenes que empiezan a prepararse académicamente y que pueden convertirse en futuros seguidores de la ideología que defienden.

En términos globales, podemos concluir que el discurso de la prensa ecuatoriana, respecto a la crisis económica mundial, determina que ésta ha transformado la hegemonía a lo largo del planeta y que la leve recuperación ha estado marcada por la desigualdad y tensiones entre las naciones antes dominantes. Del mismo modo, es insistente en exponer que la hecatombe es el resultado del mal manejo de las políticas económicas de quienes mantienen el poder a nivel mundial y que el sector financiero necesita una mejor regulación y control: "En este sentido planteó la necesidad de nuevos enfoques en tres áreas importantes: en las políticas económicas; en un nuevo diseño estratégico para lograr la cohesión social; la cooperación y el multilateralismo, con relación a la política macroeconómica, plantea que la política monetaria debe ir más allá de la estabilidad de precios y el crecimiento y mirar más a la estabilidad financiera y así evitar las burbujas en los precios de los activos, expansión del crédito y déficits en la cuenta corriente" (Gallardo, 2011, p. 13).

Sobre la política internacional y económica del Presidente Correa, el discurso de los medios no es similar, las distintas posiciones ideológicas prendieron el debate y permitió que los lectores obtengan información de diversas tendencias. Sin embargo, ninguna idea fue equilibrada, sino más bien bastante radicales en defender sus posturas. Cuando se trata de información sobre temas nuevos, cuestiones desconocidas para la audiencia o sobre las que sus miembros carecen de opinión, los medios de comunicación son más eficaces ya que su influencia es directa. En situaciones de incertidumbre social la influencia de los medios pueda llegar a ser enorme en la introducción o definición de temas.

Se encontró variedad en la argumentación de los artículos de opinión: muchos contenía información sustentada con datos, cifras y fuentes; otros no contaron con argumentación de calidad. La argumentación editorial no trata de establecer una "cosa juzgada", sino de convencer a un lector, el cual permanece libre para aceptar o no la conclusión o la tesis mantenida por el editorialista. La eficacia del editorial depende, entonces, de la verosimilitud y consistencia de su argumentación (Núñez, 1979, p. 286).

A nivel general, también nos encontramos con un discurso irónico, muy predictivo y enunciativo. En los dos estudios previos a éste se encuentran similares características en las estrategias discursivas; sin embargo, durante esta investigación se apreció que el tono ha bajado, que ahora las ironías, cuestionamientos y calificativos son menos agresivos. Se podría decir que se presentan de manera más mesurada sobre todo a la hora de criticar el quehacer gubernamental. Eso probablemente debido a la circunstancia política que ahora vive la prensa ecuatoriana bajo el régimen de Alianza País.

Consideremos que "el periodismo económico conlleva ingredientes de periodismo de servicio; pretende ser útil al lector, informarle de los temas económicos y financieros que le puedan influir en su vida personal y profesional y ofrecerle los consejos prácticos de expertos y analistas para que puedan tomar sus propias decisiones" (Río, 2004, p. 31). En la actualidad el mundo, nuestro país son sujetos de cambios continuos que afectan nuestro modo de vida, y los medios de comunicación son ese puente que permite, en teoría, conocer nuestra realidad. Nos informan y orientan para tomar decisiones adecuadas que gestionen acciones de cambio y prosperidad; por ese motivo los medios de comunicación así como sus especialistas deben trabajar con responsabilidad. Es necesario mencionar que el derecho a la libertad de opinión se establece con el respaldo de la ley prácticamente en todos los países donde los principios y los derechos humanos rigen. "No obstante, la cercanía de los poderes (político e informativo en este caso) a veces genera predisposiciones ante una supuesta discreción de esos actores. Y la opinión editorial en reiteradas oportunidades deja de serlo para adentrarse en los ámbitos de la propaganda, del proselitismo. Y la opinión y la propaganda soportan significados diferentes" (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 148). Los ciudadanos tienen derecho a recibir información y escuchar opiniones diversas. Por otro lado, las personas que escriben en los medios de comunicación tienen derecho a que sus opiniones sean escuchadas, pero sobre todo, tienen la obligación de emitir las con responsabilidad y seriedad, a sabiendas de que sus ideas y perspectivas sobre los sucesos pueden causar efectos sorprendentes en la vida y destino de los grupos sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz, V. (2011, Abril 17). El rugido del ratón. *El Comercio*, p. 11.
- Análisis. (2011, Abril 19). Los UDIS y el dólar. *Hoy*, p. 5.
- Análisis. (2011, Abril 21). Los UDIS y el Presidente del BCE. *Hoy*, p. 5.
- Análisis. (2011, Abril 14). Política comercial y prejuicios. *Hoy*, p. 5.
- Arauz, M. (2011, Abril 17). Diplomacia infantil. *El Comercio*, p. 13.
- Ayala, J. (2011, Abril 09). Persona non grata. *El Comercio*, p. 10.
- Carrión, F. (2011, Abril 16). Brasil: un continente en crecimiento. *Hoy*, p. 4.
- Chiriboga, M. (2011, Abril 17). Adiós Atpdea. *El Universo*, p. 6.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2012). Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe. CEPAL Publicaciones.
- Covarrubias, H. M. (7 de Octubre de 2009). Diez rostros de la crisis civilizatoria del sistema capitalista mundial. *Problemas de desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, págs. 191-2011.
- Crespi, I. (2000). *El proceso de opinión pública: cómo habla la gente*. Barcelona: Ariel.
- Cueva, S. (2011, Abril 1). Aprovechar bien el momento. *Hoy*, p. 4.
- Cueva, S. (2011, Abril 15). Ecuador pierde el año en políticas anticíclicas. *Hoy*, p. 4.
- Cueva, S. (2011, Abril 22). Los Estados Unidos frente a su déficit. *Hoy*, p. 4.
- Cueva, S. (2011, Abril 8). Y ahora Portugal. *Hoy*, p. 4.
- D'Adamo, O., Beaudoux, V. G., & Freidenberg, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.
- Dávila, N. (2010). *La crisis económica mundial: una mirada al discurso de opinión editorial en cuatro diarios ecuatorianos (2009-2010)*. Quito: Universidad de Los Hemisferios.
- Dijk, T. A. (1997). *Análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Editorial. (2009, Abril 5). Agujeros negros. *El Telégrafo*, p. 10.
- Editorial. (20 de Abril de 2009). El Sucre. *El Telégrafo*, pág. 10.
- Editorial. (20 de Abril de 2009). El Sucre. *El Telégrafo*, pág. 10.
- Editorial. (2011, Abril 9). Acuerdos necesarios. *El Universo*, p. 6.
- Editorial. (2011, Abril 13). No más subsidios. *El Universo*, p. 6.
- Falconí, F. (2011, Abril 13). Evitar el encierro y abrirnos al mundo. *El Telégrafo*, p. 7.
- FUNDAMEDIOS. (3 de Enero de 2011). "2011 concluyó con un total de 156 agresiones en contra de medios y periodistas".
- Gallardo, J. (2011, Abril 10). PIGS. *El Comercio*, p. 13.
- Gallardo, J. (2011, Abril 24). Señales. *El Comercio*, p. 11.
- Gallardo, J. (2011, Abril 17). Soluciones globales. *El Comercio*, p. 13.
- Guarderas, J. (2011, Abril 22). Correa y su modelo extrativista. *El Comercio*, p. 11.
- Guarderas, J. E. (2011, Abril 8). Palo porque bogas. *El Comercio*, p. 11.
- Guarderas, V. A. (2011, Abril 17). El rugido del ratón. *El Comercio*, p. 10.
- Herrero, C. (2004). Géneros para la divulgación periodística. In J. F. Moral, *Periodismo especializado* (pp. 179-182). Barcelona: Ariel.
- Hoy, E. (2011, Abril 9). Acuerdos necesarios. *Hoy*, p. 5.
- Jácome, H. (2010, Abril 5). ¿Ecuador al borde del colapso? *El Telégrafo*, p. 10.
- Jácome, H. (2010, Abril 18). Empleo y desempleo. *El Telégrafo*, p. 6.
- Jácome, L. (2011, Abril 3). La crisis norteamericana. *Hoy*, p. 5.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Long, G. (2011, Abril 14). La arremetida. *El Telegrafo*, p. 6.
- Márquez, H. (2009). Diez rostros de la crisis civilizatoria del sistema capitalista. *La crisis a debate. Problemas del desarrollo. Revista latinoamericana de economía*, 20.
- Martínez, J. L. (1974). *Redacción periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita*. España: A.T.E.

- Muñoz, G. (2009, Abril 23). La vigencia del proteccionismo. *El Telégrafo*, p. 7.
- Naim, M. (2011, Abril 11). Cerezos y globalización. *El Telégrafo*, p. 6.
- Núñez, L. (1979). *El lenguaje de los "media"*. España: Pirámide.
- Orlando D´Adano, V. G. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.
- Ortiz, P. (2011, Abril 15). Bonos y abonos. *El Comercio*, p. 10.
- Pachano, A. (2011, Abril 9). Inquietudes nacionales. *El Comercio*, p. 11.
- Pachano, A. (2011 □□□ 15-Abril). Más subsidios. *El Comercio*, p. 11.
- Pachano, A. (2011, Abril 15). Más subsidios. *El Comercio*, p. 10.
- Pierre, P. P. (2010, Abril 20). Denunciando falencias capitalistas. *El Telégrafo*, p. 10.
- Rabascall, C. (2011, Abril 14). No nos enfermemos de dignidad... *El Telégrafo*, p. 6.
- Reece, A. (2011, Abril 18). ¿ Cuándo se jodió el Perú? *El Universo*, p. 6.
- Río, R. D. (2004). *Periodismo económico y financiero*. España: Síntesis.
- Rivadeneira, R. (1976). *La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio*. México: Trillas.
- Rodrigo, I. (Diciembre-Enero de 2010). Crisis Económica y Financiera Mundial y Opinión Periodística. *Revista de Comunicación ComHumanitas. Medios de Comunicación y realidad social.*, págs. 124-154.
- Rodríguez-Polo, X. R. (2011). Los efectos de la comunicación de madad de Joseph T. Klapper. *Razón y Palabra*, 1-17.
- Santillán, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Quito: Quipus.
- Sevilla, R. (2011, Abril 18). Métanse el brócoli por las orejas. *El Comercio*, p. 10.
- Sierra, W. (2009, Abril 6). Un nuevo orden global. *El Telégrafo*, p. 11.
- Simbaña, F. (2009, Abril 2). Soluciones en disputa. *El Telégrafo*, p. 10.
- Spurrier, W. (2011, Abril 10). Adiós Atpdea. *El Universo*, p. 6.
- Spurrier, W. (2011, Abril 26). La moneda de Sinincay. *El Comercio*, p. 10.
- Sylva, E. (2009, Abril 4). Deudas y paradigmas. *El Telégrafo*, p. 10.
- Terán, M. (2011, Abril 20). Las cifras. *El Comercio*, p. 10.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. España: Paidós.
- Ulloa, N. (2011, Abril 18). Sólo por jorobar. *Extra*, p. 9.
- Valderrama, J. (2005). El editorial, el artículo y la columna, géneros para convencer. En V. M. Gutiérrez, *Manual de géneros periodísticos* (págs. 55-68). Bogotá: Eco- ediciones.
- Valderrama, J. E., Gutiérrez, L., Salcedo, A., & otros., y. (2005). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Vallejo, S. (2011, Abril 15). La audacia del conformista. *El Telégrafo*, p. 6.
- Vásquez, W. (2009, Abril 3). El Sucre. *El Telégrafo*, p. 7.