

Presentación a “Comunicación y sostenibilidad: acciones responsables en un mundo cambiante”

Presentation to "Communication and sustainability: responsible actions in a changing world"

Apresentação para "Comunicação e sustentabilidade: ações responsáveis em um mundo em transformação"

Diego Ortiz Jaramillo¹

Universidad Hemisferios

dsortizj@profesores.uhemisferios.edu.ec

En sus reflexiones sobre ‘El principio de responsabilidad’, el filósofo alemán Hans Jonas introduce un imperativo ético determinante para el humano contemporáneo: “Obra de tal modo que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida humana auténtica en la Tierra”. En medio de la actual crisis ambiental, en la cual el cambio climático trastoca nuestra comprensión del mundo, es urgente repensar las relaciones que establecemos entre nosotros en un planeta que tiene recursos limitados.

En efecto, una de las tantas lecciones que nos dejó la pandemia fue la necesidad de revisar nuestras acciones en un mundo que requiere un cambio urgente hacia un paradigma más sostenible. Ya no se trata solo de producir, consumir y sobreexplotar los

¹ Editor, periodista, profesor universitario y filósofo. Máster en periodismo de datos y comunicación digital; especialista en Liderazgo, cambio climático y ciudades; máster (c) en Relaciones Internacionales y Diplomacia, mención Política Exterior. Sus líneas de investigación son el periodismo sobre el cambio climático, la sostenibilidad, las relaciones internacionales y la filosofía contemporánea. ORCID <https://orcid.org/0009-0007-3460-5824>

pocos recursos existentes, sino que se vuelve necesario establecer un horizonte que nos permita vivir dignamente y que no comprometa el bienestar de las siguientes generaciones.

A partir de las ideas de Jonas, y guiados por la célebre frase “Nuestro futuro común” que inspiró al Informe Brundtland, para esta edición de ComHumanitas nos hemos planteado cuál es el impacto que tiene la Comunicación en aquello que, desde hace casi cuatro décadas, hemos denominado como desarrollo sostenible. En este proceso nos encontramos con trabajos como el de Jonathan Tabango, quien investiga el papel que cumple la educomunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la gestión sostenible del agua entre estudiantes de bachillerato.

En estos diálogos sobre la sostenibilidad también está el aporte de Laura Hernández. Ella se concentra en categorías como posverdad y greenwashing para comprender cómo la comunicación organizacional juega un papel decisivo en las intenciones de compra de las personas.

Junto a estos trabajos, en este número se hallan los estudios de 13 investigadores de Ecuador, México, Colombia y El Salvador, quienes aportan con artículos y reflexiones sobre el hecho comunicacional desde ámbitos como el cine, la política, la radio, la inclusión digital, el marketing digital, la ética periodística en la crisis sanitaria por el covid-19 o la comunicación institucional. En todos estos textos hay un factor en común: pensar en la Comunicación como un campo multidisciplinario del conocimiento y complejo en sí mismo. Esto, a fin de cuentas, es el síntoma de la salud de un saber que se renueva teórica y metodológicamente a la luz de las nuevas tecnologías y los desafíos que estas plantean para la sociedad.