

Periodismo deportivo con especialización

Sports journalism with specialization

Jornalismo esportivo com especialização

Nicole Cueva¹

Magíster en Comunicación Estratégica.

ncuevao@profesores.uhemisferios.edu.ec

Fecha de recepción: 14 de noviembre de 2021

Fecha de recepción evaluador: 16 de noviembre de 2021

Fecha de recepción corrección: 20 de diciembre de 2021

Resumen

El siguiente artículo científico habla sobre el periodismo deportivo en Ecuador, la manera como se enfocan las facultades de comunicación y periodismo en especializar a los alumnos en este enfoque, ¿cuáles deberían ser las ramas de esta línea del periodismo, que cátedras, direcciones se necesitan para que los profesionales que se dedican a esta rama del periodismo entiendan perfectamente cuales son las narrativas de estos medios, como investigar para trascender y transmitir hacia las nuevas audiencias propuestas interesantes sobre comunicación y periodismo. Además, como las mallas curriculares preparan estudiantes que creen sus propios espacios de comunicación, que sucede con la realidad laboral en los medios de comunicación, que perfiles ocupan los noticieros o programas especializados en esta área. La búsqueda de esta publicación es determinar de qué manera se puede trascender, profundizar, dar contexto a más audiencias y más áreas del deporte en general, desde el relato, las noticias, la investigación, una simbiosis de habilidades que

¹ **Nicole Cueva** es Licenciada en Ciencias de la Información y Periodismo, Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional y Máster en Comunicación Corporativa. Tiene más de 14 años trabajando en medios como periodista, comunicadora, productora y locutora. Actualmente es docente en la Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información de la Universidad Hemisferios. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3462-7234>

los profesionales de la comunicación deben manejar para entrevistar, detallar y contar verdaderas historias a través del deporte.

Palabras clave: Periodismo; deportes; redes sociales; fútbol; broadcast; media; universidad; periodismo deportivo; educación; comunicación.

Abstract

The following scientific article talks about sports journalism in Ecuador, the way communication and journalism faculties focus on specializing students in this approach, what should be the branches of this line of journalism, what professorships, directions are needed for professionals who are dedicated to this branch of journalism to understand perfectly which are the narratives of these media, how to investigate to transcend and transmit to new audiences interesting proposals on communication and journalism. In addition, how the curricula prepare students to create their own communication spaces, what happens with the reality of work in the media, what profiles occupy the news or specialized programs in this area. The purpose of this publication is to determine how to transcend, deepen, give context to more audiences and more areas of sport in general, from the story, news, research, a symbiosis of skills that communication professionals should handle to interview, detail and tell true stories through sport.

Keywords: Journalism; sports; social networks; soccer; broadcast; media; university; sports journalism; sport; education; communication.

Resumo

O seguinte artigo científico fala sobre o jornalismo esportivo no Equador, a forma como as faculdades de comunicação e jornalismo se concentram na especialização dos estudantes nesta abordagem, quais devem ser os ramos desta linha de jornalismo, que cursos e orientações são necessários para que os profissionais que se dedicam a este ramo do jornalismo entendam perfeitamente quais são as narrativas destes meios, como investigar para transcender e transmitir propostas interessantes sobre comunicação e jornalismo para novos públicos. Além disso, como os currículos preparam os estudantes para criar seus próprios espaços de comunicação, o que acontece com a realidade do trabalho na mídia, que perfis ocupam as notícias ou programas especializados nesta área. O objetivo desta publicação é determinar como transcender, aprofundar, dar contexto a mais públicos e mais áreas do esporte em geral, a partir da história, notícias, pesquisas, uma simbiose de habilidades que os profissionais de comunicação devem lidar para entrevistar, detalhar e contar histórias reais através do esporte.

Palavras-chave: Jornalismo; esporte; redes sociais; futebol; radiodifusão; mídia; universidade; jornalismo esportivo; educação; comunicação.

Introducción

El periodismo deportivo ha sido estudiado e investigado desde varias aristas. En este estudio buscamos la razón y necesidad que el periodismo en su propio ejercicio se desenvuelva con las aptitudes necesarias para llegar a las audiencias con la preparación completa que en verdad comuniquen de una manera profesional, investigativa y completa. Por ejemplo: se hallaron datos que el periodismo emprendedor es el fenómeno observado en la industria periodística después de 2008. Consiste en el conjunto de iniciativas lideradas por periodistas para la creación de nuevos medios promovidos por ellos mismos. Están alejados del modelo industrial cuyo accionariado corresponde a grandes grupos de comunicación o a empresas ajenas al sector.

En este punto vemos la necesidad de que exista esa preparación exhaustiva para que el periodista profesional salga de las aulas con la información completa y exhaustiva para que aproveche su marca personal, funde su propia empresa y comparta con sus públicos un contenido especializado y completo.

Metodología

En esta investigación hemos utilizado la metodología cualitativa, tomada de los resultados encontrados con colegas de la misma rama del periodismo y comunicación. Hemos escuchado a tres narradores de fútbol o deportes a través de los medios tradicionales de comunicación (Vito Muñoz, El Rey de la Cantera, Roberto Bonafont) narrando partidos de fútbol con una locución y diálogo en muchos casos gusta a las masas, en otros no, desde la voz, los contenidos, los nombres de los futbolistas, los resultados, todo influye hacia la propia comunicación que los públicos necesitamos para recibir esa información. No hablemos de otro tipo de deportes, terminan siendo los mismos presentadores los que cubren mundiales, olimpiadas, partidos de tenis. ¿Por qué seguimos escuchando las mismas voces y mirando a los mismos periodistas de hace dos décadas?

Antecedentes

Existen varios textos acerca de la búsqueda de un nuevo periodismo deportivo en Ecuador, según investigaciones publicadas los estudios ya han existido desde varias perspectivas, por ejemplo, en “Un acercamiento a la Comunicación Social”, relacionada con el Periodismo Deportivo se refiere que al igual que en otros lugares de Sudamérica se empezó a seguir el mundo deportivo de forma constante. También empezó a nacer en los diferentes medios, sobre todo los más grandes y que tenían el capital suficiente para acoger esta necesidad. Estos medios crecieron en seguidores y se ubicaron como los más conocidos en la mente de los ecuatorianos. Sin embargo, la competencia entre ellos y el desarrollo tecnológico fueron cambiando la popularidad de estos a lo largo de los años. Entre los principales medios están: El comercio, CRE satelital, Radio la red, Gama tv, futbulecuador.com.

Los personajes que marcaron la pauta y son los líderes del periodismo Deportivo en Ecuador, son quienes sembraron en la mente de los habitantes del territorio la

necesidad de escuchar a diario sobre los equipos, planteles, hechos, resultados, tablas de posiciones y otros temas que engloba esta rama: Blasco Moscoso Cuesta (1923–1996) Carlos Efraín Machado (1934–2006), Martínez Collazo (1922-2012), Alfonso Eduardo Laso Bermeo (Romero, 2015).

La evolución en el tiempo del periodismo deportivo se ha evidenciado de muchas maneras: en la cantidad de medios de comunicación que se dedican exclusivamente a transmitir eventos deportivos, así como la emisión de programas de debate y opinión; en el nivel de expectativa que se genera en la gente con la ocurrencia de estos eventos, lo cual deriva necesariamente en la intervención del periodista deportivo para brindar de primera mano la información a las personas y por su puesto por la existencia misma del periodismo deportivo como una rama autónoma que se desprende desde la matriz principal que es el periodismo como tal.

Por otra parte el periodismo deportivo radica en informar de una manera profunda las noticias más destacadas nacionales e internacionales, en investigar una información de interés público, con la finalidad de publicarla, el periodista debe de tener como gran método las vivencias, una gama de conocimientos provocado por la experiencia de compartir y relacionarse con jugadores, entrevistas a grandes personajes, visitar estadios, libros históricos y trascendentales, y un nivel académico que determine cumplir su función de manera exitosa.

Hallazgos

Para el periodista deportivo de Directv Mateo Cabezas, la mayoría de estudiantes inician estudiando periodismo en una carrera tradicional para luego realizar un posgrado o especialización en países como Argentina.

“Me fui a Buenos Aires Argentina como destino de estudio por la gran tradición deportiva de ese país. Las mallas son integrales y atractivas para los postulantes. Es necesario especializarse porque en Ecuador los profesionales de los medios que hablan sobre deporte lo hacen de una manera muy empírica, para él uno de sus grandes mentores Sergio Rek, periodista con mucha experiencia que se ha dedicado a enseñar todo lo que aprendió en las grandes cadenas televisivas como Fox Sports. La totalidad de los estudios se complementa con herramientas que te ayudan a generar opinión hacia la audiencia como medicina deportiva, psicología deportiva, derecho enfocado en el deporte, entre otras”.

Por otro lado, es importante mencionar que los jóvenes que entiendan esto y que opten por una especialización de esta magnitud con todo lo que requiere la inversión tanto personal como económica lo hacen con la idea de encontrar una plaza de trabajo digna y gratificante, muchos al regresar a su país con los conocimientos se encuentran con una realidad triste y desalentadora. Según Cabezas:

“Los jóvenes no tienen espacio para ejercer la tarea del periodismo en las plazas de trabajo óptimas para desempeñar ese cargo, la mayoría de los puestos de reconocimiento en pantallas, noticieros, son espacios ocupados por profesionales de larga trayectoria. Por otro lado, los medios digitales apenas están empezando, funcionan como

pequeñas empresas de comunicación que todavía no despuntan económicamente como para contratar profesionales, otorgarles un seguro social, etc.”

Para la academia por otro lado surge el reto de formar a estos profesionales con habilidades especiales para que desempeñen un cargo mucho más global que les permita tener competencias de management, gerencia para poder dirigir y liderar estos espacios de comunicación deportiva. Como deberían formarse estas carreras de tercer y cuarto nivel, es la gran interrogante que podría contestarse con la creación de carreras de tercer y cuarto nivel enfocadas en esta profesión en el país donde los alumnos enfoquen sus habilidades llegando a las audiencias con sus propios contextos históricos, hechos relevantes que han puesto en la palestra pública situaciones alentadoras y comprometedoras del deporte mundial.

Ahí es donde resurgen los primeros conceptos del periodismo de investigación, según el periodista de Teleamazonas Fausto Yépez, el papel del periodismo de investigación desde su propia génesis aporta a la historia así:

“Una parte del periodismo deportivo ha hecho trabajos importantes en cuanto a sacar a la luz hechos como el caso Fifa Gate, casos puntuales a nivel de la Conmebol con la publicación de estos casos existe la oportunidad de abrir muchos frentes para investigación, así como existen actividades políticas tradicionales también en el deporte se tejen cuestionamientos sobre manejos de equipos, sectores deportivos. El periodismo de investigación como tal aporta a casos como la edad de los jugadores y como les suplantaban a los futbolistas, existen manejos oscuros que podrían ser parte de investigación y también la gente necesita un insumo adicional al simple relato de noticias deportivas la investigación es uno de los pilares fundamentales para el periodismo ya que para el el periodismo es igual a investigación, no existen solos”.

En varias publicaciones podemos encontrar versiones como la de Investigative journalism, a challenge in university classrooms escrito por Dennys Jordán Correa Gabriela Samaniego Rivas Daybeth Gutiérrez Páez Aldo Rivera Arreaga, quienes mencionan:

“Seguir estándares éticos no solo es lo correcto, sino que también protege la carrera y reputación del periodista; además aumenta el valor e impacto de las investigaciones. Aunque existen dificultades propias de la labor periodística, estas no pueden resolverse en la misma medida para todos los periodistas”.

Cada vez que una selección de fútbol se lleva una copa, o se lanza un circuito de Fórmula Uno, se da un abierto de tenis, el mundo de entera por medios tradicionales, digitales o sociales, los voceros que lleven esa información a las masas deben contar con algo más que una bonita voz, reconocimiento público o carisma. Por tal motivo es importante que el periodismo deportivo lidere esos espacios con profesionales que se hayan formado bajo las teorías de la comunicación, la práctica en medios y el sustento que les permita tener los estándares que el público se merece. Informar, comunicar y entretener es el objetivo, pero hacerlo con conocimiento y preparación no es negociable.

Recomendaciones

Por tal motivo concluimos que los conceptos básicos de los primeros años de enseñanza del periodismo son necesarios para formar a estudiantes de esta carrera para que las habilidades básicas, técnicas y contexto histórico de un profesional del periodismo deportivo cumpla con los más altos estándares que la audiencia necesita. El conocimiento del contexto, las generalidades y el ánimo de ir más allá es lo que realmente las audiencias buscan de estos profesionales que comparten esta pasión, el deporte.

Bibliografía

López, F. (2005). *La Ciencia de la Comunicación*. Editorial Trillas.

Jordán Correa, D., Samaniego Rivas, G., Gutiérrez Páez, D., & Rivera Arreaga, A. (2020). *El periodismo de investigación, un desafío en las aulas universitarias*.

Martín Serrano, M. (2007). *Teoría de la Comunicación*.